

Corporación Salvadoreña de Turismo

A. MARCO INSTITUCIONAL

1. Política

Facilitar y promover la ejecución de acciones que contribuyan directamente e indirectamente a generar condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo sostenible en El Salvador y el posicionamiento del país como destino turístico de calidad en los mercados nacional e internacional.

2. Prioridades en la Asignación de Recursos

Apoyar a los Comités de Desarrollo Turístico y a los gobiernos locales, para identificar y desarrollar los potenciales de interés turísticos.

Apoyar a los gobiernos locales en la identificación de las características individuales mediante la promoción de sus atractivos turísticos.

Apoyar al sector privado en el desarrollo y diversificación de productos turísticos atractivos, competitivos y de calidad.

Alcanzar una mayor penetración en los mercados más significativos para el turismo nacional, como Centroamérica y Norteamérica.

Implementar el Proyecto Surf City, con el cual se dinamizará un circuito de playas, emblemáticas desde el oriente hasta el occidente, para atraer el turismo, fomentar el desarrollo, crear verdaderos empleos y que las playas del país sean un reconocido destino turístico mundial.

Desarrollar un programa integral de inteligencia de mercados y de promoción del país con énfasis en Centroamérica y Norteamérica.

Posicionar a El Salvador como un destino turístico emergente en el ámbito internacional.

Coordinar conjuntamente con el sector privado, Ministerio de Cultura y el Ministerio de Turismo el rescate, conservación de patrimonios naturales y culturales del país.

Concientizar a nivel nacional sobre la importancia del turismo como una alternativa de desarrollo social y económico.

3. Objetivos

Apoyar las iniciativas y acciones empresariales e institucionales orientadas al desarrollo integral y sostenible del turismo en El Salvador, mediante la promoción permanente del país como un destino turístico sostenible, contribuyendo así a mejorar la imagen turística del país, mediante la concientización del uso racional de los recursos culturales y naturales, como un medio efectivo de generación inmediata y sostenible de empleos y divisas para mejorar las condiciones de vida de la población, convirtiéndose la actividad turística como un multiplicador en materia de empleo y desarrollo de las anclas turísticas.

B. INGRESOS

Ingresos Corrientes		33,343,050
14 Venta de Bienes y Servicios		619,545
142 Ingresos por Prestación de Servicios Públicos		
14203 Servicios Turísticos y Ecológicos	548,275	
149 Débito Fiscal		
14901 Débito Fiscal	71,270	
15 Ingresos Financieros y Otros		403,620
154 Arrendamiento de Bienes		
15402 Arrendamientos de Bienes Inmuebles	348,335	
157 Otros Ingresos no Clasificados		
15799 Ingresos Diversos	9,990	
159 Débito Fiscal		
15901 Débito Fiscal	45,295	
16 Transferencias Corrientes		32,319,885
162 Transferencias Corrientes del Sector Público		
1624600 Ramo de Turismo	32,319,885	
Total		33,343,050

C. ASIGNACIÓN DE RECURSOS

1. Destino del Gasto por Fuente de Financiamiento

Código	Unidad Presupuestaria	Responsable	Fondo General	Recursos Propios	Total
01	Desarrollo Turístico Nacional	Presidente	32,319,885	1,023,165	33,343,050

2. Clasificación Económica Institucional por Área de Gestión

	Apoyo al Desarrollo Económico
Gastos Corrientes	31,249,925
Gastos de Consumo o Gestión Operativa	30,648,925
Remuneraciones	2,858,530
Bienes y Servicios	27,790,395
Gastos Financieros y Otros	450,000
Impuestos, Tasas y Derechos	121,000
Seguros, Comisiones y Gastos Bancarios	329,000
Transferencias Corrientes	151,000
Transferencias Corrientes al Sector Externo	151,000
Gastos de Capital	2,093,125
Inversiones en Activos Fijos	2,093,125
Intangibles	93,125
Infraestructura	2,000,000
Total	33,343,050

3. Relación Propósitos con Recursos Asignados

Unidad Presupuestaria y Línea de Trabajo	Propósito	Costo
01 Desarrollo Turístico Nacional		33,343,050
01 Dirección y Administración	Coordinar, administrar y canalizar eficientemente los recursos asignados, para apoyar a las unidades de gestión de forma que permitan alcanzar los objetivos propuestos por la institución, convirtiéndose en la base del apoyo logístico, para alcanzar las metas en materia de promoción y publicidad.	8,713,957
02 Desarrollo y Promoción Turística	Apoyar el desarrollo y diversificación de productos turísticos y promover al país a nivel nacional e internacional como destino turístico, procurando atraer la inversión para el sector dentro de un marco legal ordenado que fortalezca el desarrollo económico.	22,629,093
03 Proyectos de Inversión Turística	Apoyar polos de desarrollo turístico mediante la inversión en infraestructura, ejecutando proyectos de inversión relacionados con el sector turismo.	2,000,000
Total		33,343,050

4. Asignación Presupuestaria por Rubro de Agrupación, Fuente de Financiamiento y Destino Económico

Unidad Presupuestaria y Cifrado Presupuestario	Línea de Trabajo	51 Remuneraciones	54 Adquisiciones de Bienes y Servicios	55 Gastos Financieros y Otros	56 Transferencias Corrientes	61 Inversiones en Activos Fijos	Gastos Corrientes	Gastos de Capital	Total
01 Desarrollo Turístico Nacional		2,858,530	27,790,395	450,000	151,000	2,093,125	31,249,925	2,093,125	33,343,050
2026-4602-4-01-01-21-1 Fondo General	Dirección y Administración	1,149,650	6,539,342				7,688,992		7,688,992
21-2 Recursos Propios		220,480	385,840	416,845			1,023,165		1,023,165
22-1 Fondo General						1,800		1,800	1,800
02-21-1 Fondo General	Desarrollo y Promoción Turística	1,488,400	20,865,213	33,155	151,000		22,537,768		22,537,768
22-1 Fondo General						91,325		91,325	91,325
03-22-1 Fondo General	Proyectos de Inversión Turística					2,000,000		2,000,000	2,000,000
Total		2,858,530	27,790,395	450,000	151,000	2,093,125	31,249,925	2,093,125	33,343,050

5. Listado de Proyectos de Inversión Pública

Código	Proyecto	Fuente de Financiamiento	Meta Física	Ubicación Geográfica	Fecha de Finalización	Monto del Proyecto
	01 Desarrollo Turístico Nacional					2,000,000
	03 Proyectos de Inversión Turística					2,000,000
7230	Mejoramiento de la infraestructura física del Parque Nacional El Boquerón, municipio de Santa Tecla, departamento de La Libertad.	Fondo General	100% de Avance	La Libertad	Dic / 2026	1,500,000
7896	Construcción y Mejoramiento de obras de Infraestructura Turística en Áreas Naturales, a nivel nacional.	Fondo General	100% de Avance	A nivel Nacional	Dic / 2026	500,000
Total						2,000,000

D. CLASIFICACIÓN DE PLAZAS

1. Estratificación de Plazas a Tiempo Completo

Rango Salarial	Contratos	
	Plazas	Monto
451.00 - 500.99	11	62,305
501.00 - 550.99	9	58,215
651.00 - 700.99	4	32,400
801.00 - 850.99	3	30,600
1,001.00 - 1,100.99	35	462,000
1,201.00 - 1,300.99	28	436,800
1,301.00 - 1,400.99	1	16,200
1,401.00 - 1,500.99	5	84,860
1,901.00 - 2,000.99	8	182,620
2,001.00 - 2,100.99	5	123,000
2,101.00 - 2,200.99	5	132,000
2,301.00 en adelante	8	249,515
Total	122	1,870,515

2. Clasificación del Personal por Actividad a Tiempo Completo

Clasificación	Contratos	Monto
Personal Ejecutivo	11	321,570
Personal Técnico	76	1,119,615
Personal Administrativo	26	371,115
Personal de Servicio	9	58,215
Total	122	1,870,515