

# Corporación Salvadoreña de Turismo

## A. MARCO INSTITUCIONAL

### 1. Política

Facilitar y promover la ejecución de acciones que contribuyan directamente e indirectamente a generar condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo sostenible en El Salvador y el posicionamiento del país como destino turístico de calidad en los mercados nacional e internacional.

### 2. Prioridades en la Asignación de Recursos

Apoyar a los Comités de Desarrollo Turístico y a los gobiernos locales, para identificar y desarrollar los potenciales de interés turísticos.

Apoyar a los gobiernos locales en la identificación de las características individuales mediante la promoción de sus atractivos turísticos.

Apoyar al sector privado en el desarrollo y diversificación de productos turísticos atractivos, competitivos y de calidad.

Alcanzar una mayor penetración en los mercados más significativos para el turismo nacional, como Centroamérica y Norteamérica.

Implementar el Proyecto Surf City, con el cual se dinamizará un circuito de playas, emblemáticas desde el oriente hasta el occidente, para atraer el turismo, fomentar el desarrollo, crear verdaderos empleos y que las playas del país sean un reconocido destino turístico mundial.

Desarrollar un programa integral de inteligencia de mercados y de promoción del país con énfasis en Centroamérica y Norteamérica.

Posicionar a El Salvador como un destino turístico emergente en el ámbito internacional.

Coordinar conjuntamente con el sector privado, Ministerio de Cultura y el Ministerio de Turismo el rescate, conservación de patrimonios naturales y culturales del país.

Concientizar a nivel nacional sobre la importancia del turismo como una alternativa de desarrollo social y económico.

### 3. Objetivos

Apoyar las iniciativas y acciones empresariales e institucionales orientadas al desarrollo integral y sostenible del turismo en El Salvador, mediante la promoción permanente del país como un destino turístico sostenible, contribuyendo así a mejorar la imagen turística del país, mediante la concientización del uso racional de los recursos culturales y naturales, como un medio efectivo de generación inmediata y sostenible de empleos y divisas para mejorar las condiciones de vida de la población, convirtiéndose la actividad turística como un multiplicador en materia de empleo y desarrollo de las anclas turísticas.

## B. INGRESOS

Ingresos Corrientes		16,142,601
14 Venta de Bienes y Servicios		619,545
142 Ingresos por Prestación de Servicios Públicos		
14203 Servicios Turísticos y Ecológicos	548,275	
149 Débito Fiscal		
14901 Débito Fiscal	71,270	
15 Ingresos Financieros y Otros		403,620
154 Arrendamiento de Bienes		
15402 Arrendamientos de Bienes Inmuebles	348,335	
157 Otros Ingresos no Clasificados		
15799 Ingresos Diversos	9,990	
159 Débito Fiscal		
15901 Débito Fiscal	45,295	
16 Transferencias Corrientes		15,119,436
162 Transferencias Corrientes del Sector Público		
1624600 Ramo de Turismo	15,119,436	
<b>Total</b>		<b>16,142,601</b>

## C. ASIGNACION DE RECURSOS

### 1. Destino del Gasto por Fuente de Financiamiento

Código	Unidad Presupuestaria	Responsable	Fondo General	Recursos Propios	Total
01	Desarrollo Turístico Nacional	Presidente	15,119,436	1,023,165	16,142,601

### 2. Clasificación Económica Institucional por Área de Gestión

	Apoyo al Desarrollo Económico
Gastos Corrientes	15,142,601
Gastos de Consumo o Gestión Operativa	14,730,201
Remuneraciones	2,618,525
Bienes y Servicios	12,111,676
Gastos Financieros y Otros	251,400
Impuestos, Tasas y Derechos	50,000
Seguros, Comisiones y Gastos Bancarios	201,400
Transferencias Corrientes	161,000
Transferencias Corrientes al Sector Externo	161,000
Gastos de Capital	1,000,000
Inversiones en Activos Fijos	1,000,000
Infraestructura	1,000,000
<b>Total</b>	<b>16,142,601</b>

**3. Relación Propósitos con Recursos Asignados**

Unidad Presupuestaria y Línea de Trabajo	Propósito	Costo
<b>01 Desarrollo Turístico Nacional</b>		16,142,601
01 Dirección y Administración	Coordinar, administrar y canalizar eficientemente los recursos asignados, para apoyar a las unidades de gestión de forma que permitan alcanzar los objetivos propuestos por la institución, convirtiéndose en la base del apoyo logístico, para alcanzar las metas en materia de promoción y publicidad.	2,313,823
02 Desarrollo y Promoción Turística	Apoyar el desarrollo y diversificación de productos turísticos y promover al país a nivel nacional e internacional como destino turístico, procurando atraer la inversión para el sector dentro de un marco legal ordenado que fortalezca el desarrollo económico.	12,828,778
03 Proyectos de Inversión Turística	Apoyar polos de desarrollo turístico mediante la inversión en infraestructura, ejecutando proyectos de inversión relacionados con el sector turismo.	1,000,000
<b>Total</b>		<b>16,142,601</b>

**4. Asignación Presupuestaria por Rubro de Agrupación, Fuente de Financiamiento y Destino Económico**

Unidad Presupuestaria y Cifrado Presupuestario	Línea de Trabajo	51 Remuneraciones	54 Adquisiciones de Bienes y Servicios	55 Gastos Financieros y Otros	56 Transferencias Corrientes	61 Inversiones en Activos Fijos	Gastos Corrientes	Gastos de Capital	Total
01 Desarrollo Turístico Nacional		2,618,525	12,111,676	251,400	161,000	1,000,000	15,142,601	1,000,000	16,142,601
2025-4602-4-01-01-21-1 Fondo General	Dirección y Administración	1,066,670	223,988				1,290,658		1,290,658
21-2 Recursos Propios		169,700	803,465	50,000			1,023,165		1,023,165
02-21-1 Fondo General	Desarrollo y Promoción Turística	1,382,155	11,084,223	201,400	161,000		12,828,778		12,828,778
03-22-1 Fondo General	Proyectos de Inversión Turística					1,000,000		1,000,000	1,000,000
<b>Total</b>		<b>2,618,525</b>	<b>12,111,676</b>	<b>251,400</b>	<b>161,000</b>	<b>1,000,000</b>	<b>15,142,601</b>	<b>1,000,000</b>	<b>16,142,601</b>

**5. Listado de Proyectos de Inversión Pública**

Código	Proyecto	Fuente de Financiamiento	Meta Física	Ubicación Geográfica	Fecha de Finalización	Monto del Proyecto
	01 Desarrollo Turístico Nacional					1,000,000
	03 Proyectos de Inversión Turística					1,000,000
7229	Mejoramiento de la infraestructura física del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, departamento de La Libertad.	Fondo General	100% de Avance	La Libertad	Dic / 2025	1,000,000
<b>Total</b>						<b>1,000,000</b>

## D. CLASIFICACION DE PLAZAS

### 1. Estratificación de Plazas a Tiempo Completo

Rango Salarial	Contratos	
	Plazas	Monto
451.00 - 500.99	9	50,980
501.00 - 550.99	9	58,215
651.00 - 700.99	4	32,400
801.00 - 850.99	3	30,600
1,001.00 - 1,100.99	35	462,000
1,201.00 - 1,300.99	28	436,800
1,301.00 - 1,400.99	1	16,200
1,401.00 - 1,500.99	5	84,860
1,901.00 - 2,000.99	8	182,620
2,001.00 - 2,100.99	5	123,000
2,101.00 - 2,200.99	5	132,000
2,301.00 en adelante	8	249,510
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>1,859,185</b>

### 2. Clasificación del Personal por Actividad a Tiempo Completo

Clasificación	Contratos	Monto
Personal Ejecutivo	11	321,570
Personal Técnico	76	1,119,615
Personal Administrativo	24	359,785
Personal de Servicio	9	58,215
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>1,859,185</b>