

Corporación Salvadoreña de Turismo

A. MARCO INSTITUCIONAL

1. Política

Facilitar y promover la ejecución de acciones que contribuyan directamente e indirectamente a generar condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo sostenible en El Salvador y el posicionamiento del país como destino turístico de calidad en el mercado nacional e internacional.

2. Prioridades en la Asignación de Recursos

Apoyar a los Comités de Desarrollo Turístico y a los gobiernos locales, para identificar y desarrollar los potenciales de interés turísticos.

Apoyar a los gobiernos locales en la identificación de las características individuales mediante la promoción de sus atractivos turísticos.

Apoyar al sector privado en el desarrollo y diversificación de productos turísticos atractivos, competitivos y de calidad.

Alcanzar una mayor penetración en los mercados más significativos para el turismo nacional, como Centroamérica y Norteamérica.

Implementar el Proyecto Surf City, con el cual se dinamizará un circuito de playas, emblemáticas desde el oriente hasta el occidente, para atraer el turismo, fomentar el desarrollo, crear verdaderos empleos y que las playas del país sean un reconocido destino turístico mundial.

Desarrollar un programa integral de inteligencia de mercados y de promoción del país con énfasis en Centroamérica y Norteamérica.

Posicionar a El Salvador como un destino turístico emergente en el ámbito internacional.

Coordinar conjuntamente con el sector privado, Ministerio de Cultura y el Ministerio de Turismo el rescate, conservación de patrimonios naturales y culturales del país.

Concientizar a nivel nacional sobre la importancia del turismo como una alternativa de desarrollo social y económico.

3. Objetivos

Apoyar las iniciativas y acciones empresariales e institucionales orientadas al desarrollo integral y sostenible del turismo en El Salvador, mediante la promoción permanente del país como un destino turístico sostenible, contribuyendo así a mejorar la imagen turística del país, mediante la concientización del uso racional de los recursos culturales y naturales, como un medio efectivo de generación inmediata y sostenible de empleos y divisas para mejorar las condiciones de vida de la población, convirtiéndose la actividad turística como un multiplicador en materia de empleo y desarrollo de las anclas turísticas.

B. INGRESOS

Ingresos Corrientes		15,282,929
14 Venta de Bienes y Servicios		400,000
142 Ingresos por Prestación de Servicios Públicos		
14203 Servicios Turísticos y Ecológicos	353,985	
149 Débito Fiscal		
14901 Débito Fiscal	46,015	
15 Ingresos Financieros y Otros		305,000
154 Arrendamiento de Bienes		
15402 Arrendamientos de Bienes Inmuebles	295,000	
157 Otros Ingresos no Clasificados		
15799 Ingresos Diversos	8,850	
159 Débito Fiscal		
15901 Débito Fiscal	1,150	
16 Transferencias Corrientes		14,577,929
162 Transferencias Corrientes del Sector Público		
1624600 Ramo de Turismo	14,577,929	
Ingresos de Capital		1,000,000
22 Transferencias de Capital		
222 Transferencias de Capital del Sector Público		
2224600 Ramo de Turismo	1,000,000	
Total		16,282,929

C. ASIGNACIÓN DE RECURSOS

1. Destino del Gasto por Fuente de Financiamiento

Código	Unidad Presupuestaria	Responsable	Fondo General	Recursos Propios	Total
01	Desarrollo Turístico Nacional	Presidente	15,577,929	705,000	16,282,929

2. Clasificación Económica Institucional por Área de Gestión

	Apoyo al Desarrollo Económico
Gastos Corrientes	13,939,279
Gastos de Consumo o Gestión Operativa	13,427,079
Remuneraciones	2,427,074
Bienes y Servicios	11,000,005
Gastos Financieros y Otros	337,200
Impuestos, Tasas y Derechos	112,000
Seguros, Comisiones y Gastos Bancarios	225,200
Transferencias Corrientes	175,000
Transferencias Corrientes al Sector Externo	175,000
Gastos de Capital	2,343,650
Inversiones en Activos Fijos	2,343,650
Bienes Muebles	29,345
Intangibles	114,305
Infraestructura	2,200,000
Total	16,282,929

D. CLASIFICACIÓN DE PLAZAS

1. Estratificación de Plazas a Tiempo Completo

Rango Salarial	Contratos	
	Plazas	Monto
451.00 - 500.99	5	28,320
501.00 - 550.99	9	58,215
651.00 - 700.99	4	32,400
801.00 - 850.99	3	30,600
1,001.00 - 1,100.99	29	382,800
1,201.00 - 1,300.99	30	468,000
1,301.00 - 1,400.99	1	16,200
1,401.00 - 1,500.99	6	101,835
1,901.00 - 2,000.99	7	159,785
2,001.00 - 2,100.99	6	147,600
2,101.00 - 2,200.99	4	105,600
2,301.00 En Adelante	8	249,515
Total	112	1,780,870

2. Clasificación del Personal por Actividad a Tiempo Completo

Clasificación	Contratos	Monto
Personal Ejecutivo	12	346,170
Personal Técnico	73	1,088,585
Personal Administrativo	18	287,900
Personal de Servicio	9	58,215
Total	112	1,780,870