

Centro de Desarrollo de Comercio Agropecuario

A. MARCO INSTITUCIONAL

1. Política

Administrar, gestionar y coordinar el alcance y movimiento de servicios, bienes y productos agropecuarios a la población salvadoreña en general, con el propósito de reducir la vulnerabilidad alimentaria y sentar las bases de una futura soberanía a nivel nacional.

2. Prioridades en la Asignación de Recursos

Desarrollar el Subsistema de Mercados por medio de una red nacional de mercados.

Desarrollar las políticas de extensión en comercialización, en coordinación con organismos públicos y privados.

Coordinar la asesoría técnica en temas de siembra, cultivo, agroproducción, mercadeo y comercialización de productos y subproductos agropecuarios, en los diferentes eslabones de la cadena agroproductiva.

Cooperar con el Ministerio de Agricultura y Ganadería en lo relativo a las iniciativas de mercadeo agropecuario, sin restringir posibilidades de alianzas estratégicas con otras Instituciones.

Garantizar el abastecimiento de productos agropecuarios a nivel nacional, mediante la administración de una reserva estratégica de agroproductos agrícolas incluyendo su almacenamiento y consumo final.

Brindar servicios de información y desarrollo de mercados para la comercialización tanto nacional como internacional.

Custodiar los insumos y productos agropecuarios almacenados en las instalaciones de los Centros de Abastos designados por el CDCA.

3. Objetivos

Crear e implementar políticas de formación de agroproductores y sus respectivos planes de acción para las zonas agroproductivas y mercados, administración de Centrales de Abasto, asimismo, establecer la correcta planificación logística y comercialización de manera eficiente y eficaz con el fin de promover el desarrollo sostenible de las cadenas agroproductivas del país; así como, propiciar acciones encaminadas a mantener una reserva estratégica agrícola a nivel nacional.

B. INGRESOS

Ingresos Corrientes		6,000,000
16 Transferencias Corrientes		6,000,000
162 Transferencias Corrientes del Sector Público		
1624200 Ramo de Agricultura y Ganadería	6,000,000	
Total		6,000,000

C. ASIGNACION DE RECURSOS

1. Destino del Gasto por Fuente de Financiamiento

Código	Unidad Presupuestaria	Responsable	Fondo General
01	Dirección y Administración Institucional	Director Ejecutivo	4,020,221
02	Transferencia de Tecnología, Estudios de Mercadeo, Ventas y Suministros Agropecuarios	Director Ejecutivo	1,979,779
Total			6,000,000

2. Clasificación Económica Institucional por Área de Gestión

	Apoyo al Desarrollo Económico
Gastos Corrientes	5,117,108
Gastos de Consumo o Gestión Operativa	5,050,381
Remuneraciones	2,344,315
Bienes y Servicios	2,706,066
Gastos Financieros y Otros	66,727
Seguros, Comisiones y Gastos Bancarios	66,727
Gastos de Capital	882,892
Inversiones en Activos Fijos	882,892
Bienes Muebles	449,803
Infraestructura	433,089
Total	6,000,000

3. Relación Propósitos con Recursos Asignados

Unidad Presupuestaria y Línea de Trabajo	Propósito	Costo
01 Dirección y Administración Institucional		4,020,221
01 Dirección Superior	Dirigir la gestión de administración superior institucional.	153,839
02 Apoyo Técnico Institucional	Apoyar y proponer programas para abordar desafíos de mejora en las actividades de la institución.	173,889
03 Apoyo Administrativo y Financiero	Garantizar el uso racional y eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros, a través del ejercicio efectivo y transparente, en el cumplimiento de la normativa que regula las actividades administrativas y financieras del sector público.	3,692,493
02 Transferencia de Tecnología, Estudios de Mercadeo, Ventas y Suministros Agropecuarios		1,979,779
01 Innovación, Competitividad y Programas Agroproductivos	Impulsar la modernización y el desarrollo de cadenas productivas, capacitando a agro productores por medio de estrategias de transformación eficientes asegurando estándares de calidad en la cadena de abastecimiento agropecuario, para potenciar el desarrollo integral y sostenible de las zonas agropecuarias para fortalecer la autonomía y transformación productiva, garantizando un abastecimiento efectivo de insumos agropecuarios comercializados a productores a nivel nacional, para optimizar el almacenamiento y distribución.	1,979,779
Total		6,000,000

4. Asignación Presupuestaria por Rubro de Agrupación, Fuente de Financiamiento y Destino Económico

Unidad Presupuestaria y Cifrado Presupuestario	Línea de Trabajo	51 Remuneraciones	54 Adquisiciones de Bienes y Servicios	55 Gastos Financieros y Otros	61 Inversiones en Activos Fijos	Gastos Corrientes	Gastos de Capital	Total
01 Dirección y Administración Institucional		1,064,536	2,006,066	66,727	882,892	3,137,329	882,892	4,020,221
2025-4211-4-01-01-21-1 Fondo General	Dirección Superior	153,839				153,839		153,839
02-21-1 Fondo General	Apoyo Técnico Institucional	173,889				173,889		173,889
03-21-1 Fondo General	Apoyo Administrativo y Financiero	736,808	2,006,066	66,727		2,809,601		2,809,601
22-1 Fondo General					882,892		882,892	882,892
02 Transferencia de Tecnología, Estudios de Mercadeo, Ventas y Suministros Agropecuarios		1,279,779	700,000			1,979,779		1,979,779
2025-4211-4-02-01-21-1 Fondo General	Innovación, Competitividad y Programas Agroproductivos	1,279,779	700,000			1,979,779		1,979,779
Total		2,344,315	2,706,066	66,727	882,892	5,117,108	882,892	6,000,000

C. CLASIFICACION DE PLAZAS

1. Estratificación de Plazas a Tiempo Completo

Rango Salarial	Contratos	
	Plazas	Monto
951.00 - 1,000.99	11	132,000
1,001.00 - 1,100.99	10	132,000
1,101.00 - 1,200.99	15	216,000
1,401.00 - 1,500.99	4	72,000
2,301.00 En Adelante	27	1,062,000
Total	67	1,614,000

2. Clasificación del Personal por Actividad a Tiempo Completo

Clasificación	Contratos	Monto
Personal Ejecutivo	13	566,400
Personal Técnico	46	763,200
Personal Administrativo	8	284,400
Total	67	1,614,000