

# Corporación Salvadoreña de Turismo

## A. MARCO INSTITUCIONAL

### 1. Política

Facilitar y promover la ejecución de acciones que contribuyan directamente e indirectamente a generar condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo sostenible en El Salvador y el posicionamiento del país como destino turístico de calidad en el mercado nacional e internacional.

### 2. Prioridades en la Asignación de Recursos

Apoyar a los Comités de Desarrollo Turístico y a los gobiernos locales, para identificar y desarrollar los potenciales de interés turísticos.

Apoyar a los gobiernos locales en la identificación de las características individuales mediante la promoción de sus atractivos turísticos.

Apoyar al sector privado en el desarrollo y diversificación de productos turísticos atractivos, competitivos y de calidad.

Alcanzar una mayor penetración en los mercados más significativos para el turismo nacional, como Centroamérica y Norteamérica.

Implementar el Proyecto Surf City, con el cual se dinamizará un circuito de playas, emblemáticas desde el oriente hasta el occidente, para atraer el turismo, fomentar el desarrollo, crear verdaderos empleos y que las playas del país sean un reconocido destino turístico mundial.

Desarrollar un programa integral de inteligencia de mercados y de promoción del país con énfasis en Centroamérica y Norteamérica.

Posicionar a El Salvador como un destino turístico emergente en el ámbito internacional.

Coordinar conjuntamente con el sector privado, Ministerio de Cultura y el Ministerio de Turismo el rescate, conservación de patrimonios naturales y culturales del país.

Concientizar a nivel nacional sobre la importancia del turismo como una alternativa de desarrollo social y económico.

### 3. Objetivos

Apoyar las iniciativas y acciones empresariales e institucionales orientadas al desarrollo integral y sostenible del turismo en El Salvador, mediante la promoción permanente del país como un destino turístico sostenible, contribuyendo así a mejorar la imagen turística del país, mediante la concientización del uso racional de los recursos culturales y naturales, como un medio efectivo de generación inmediata y sostenible de empleos y divisas para mejorar las condiciones de vida de la población, convirtiéndose la actividad turística como un multiplicador en materia de empleo y desarrollo de las anclas turísticas.

## B. INGRESOS

Ingresos Corrientes		14,162,265
14 Venta de Bienes y Servicios		346,960
142 Ingresos por Prestación de Servicios Públicos		
14203 Servicios Turísticos y Ecológicos	307,045	
149 Débito Fiscal		
14901 Débito Fiscal	39,915	
15 Ingresos Financieros y Otros		258,040
154 Arrendamiento de Bienes		
15402 Arrendamientos de Bienes Inmuebles	250,330	
157 Otros Ingresos no Clasificados		
15799 Ingresos Diversos	6,820	
159 Débito Fiscal		
15901 Débito Fiscal	890	
16 Transferencias Corrientes		13,557,265
162 Transferencias Corrientes del Sector Público		
1624600 Ramo de Turismo	13,557,265	
Ingresos de Capital		750,000
22 Transferencias de Capital		750,000
222 Transferencias de Capital del Sector Público		
2224600 Ramo de Turismo	750,000	
<b>Total</b>		<b>14,912,265</b>

## C. ASIGNACIÓN DE RECURSOS

### 1. Destino del Gasto por Fuente de Financiamiento

Código	Unidad Presupuestaria	Responsable	Fondo General	Recursos Propios	Total
01	Desarrollo Turístico Nacional	Presidente	14,307,265	605,000	14,912,265

### 2. Clasificación Económica Institucional por Área de Gestión

	Apoyo al Desarrollo Económico
Gastos Corrientes	12,710,633
Gastos de Consumo o Gestión Operativa	12,248,383
Remuneraciones	1,997,685
Bienes y Servicios	10,250,698
Gastos Financieros y Otros	317,250
Impuestos, Tasas y Derechos	120,250
Seguros, Comisiones y Gastos Bancarios	197,000
Transferencias Corrientes	145,000
Transferencias Corrientes al Sector Externo	145,000
Gastos de Capital	2,201,632
Inversiones en Activos Fijos	2,201,632
Bienes Muebles	15,347
Intangibles	60,000
Infraestructura	2,126,285
<b>Total</b>	<b>14,912,265</b>

**3. Relación Propósitos con Recursos Asignados**

Unidad Presupuestaria y Línea de Trabajo	Propósito	Costo
<b>01 Desarrollo Turístico Nacional</b>		<b>14,912,265</b>
01 Dirección y Administración	Coordinar, administrar y canalizar eficientemente los recursos asignados, para apoyar a las unidades de gestión de forma que permitan alcanzar los objetivos propuestos por la Institución, convirtiéndose en la base del apoyo logístico, para alcanzar las metas en materia de promoción y publicidad.	1,840,941
02 Desarrollo y Promoción Turística	Apoyar el desarrollo y diversificación de productos turísticos y promover al país a nivel nacional e internacional como destino turístico, procurando atraer la inversión para el sector dentro de un marco legal ordenado que fortalezca el desarrollo económico.	10,945,039
03 Proyectos de Inversión Turística	Apoyar polos de desarrollo turístico mediante la inversión en infraestructura, ejecutando proyectos de inversión relacionados con el sector turismo.	2,126,285
<b>Total</b>		<b>14,912,265</b>

**4. Asignación Presupuestaria por Rubro de Agrupación, Fuente de Financiamiento y Destino Económico**

Unidad Presupuestaria y Cifrado Presupuestario	Línea de Trabajo	51 Remuneraciones	54 Adquisiciones de Bienes y Servicios	55 Gastos Financieros y Otros	56 Transferencias Corrientes	61 Inversiones en Activos Fijos	Gastos Corrientes	Gastos de Capital	Total
01 Desarrollo Turístico Nacional		1,997,685	10,250,698	317,250	145,000	2,201,632	12,710,633	2,201,632	14,912,265
2022-4602-4-01-01-21-1 Fondo General	Dirección y Administración	876,805	219,791	71,000			1,167,596		1,167,596
2 Recursos Propios			569,000	36,000			605,000		605,000
22-1 Fondo General						68,345		68,345	68,345
02-21-1 Fondo General	Desarrollo y Promoción Turística	1,120,880	9,461,907	210,250	145,000		10,938,037		10,938,037
22-1 Fondo General						7,002		7,002	7,002
03-22-1 Fondo General	Proyectos de Inversión Turística					2,126,285		2,126,285	2,126,285
<b>Total</b>		<b>1,997,685</b>	<b>10,250,698</b>	<b>317,250</b>	<b>145,000</b>	<b>2,201,632</b>	<b>12,710,633</b>	<b>2,201,632</b>	<b>14,912,265</b>

**5. Listado de Proyectos de Inversión Pública**

Código	Proyecto	Fuente de Financiamiento	Meta Física	Ubicación Geográfica	Fecha de Finalización	Monto del Proyecto
	01 Desarrollo Turístico Nacional					2,126,285
	03 Proyectos de Inversión Turística					2,126,285
6502	Reparación y Mejoramiento de las Instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde, Cantón Las Lomas, Municipio de El Congo, Departamento de Santa Ana.	Fondo General	100% de Avance	Santa Ana	Dic/2022	750,000
7229	Mejoramiento de la infraestructura física del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, departamento de La Libertad.	Fondo General	100% de Avance	La Libertad	Dic/2022	1,376,285
<b>Total</b>						<b>2,126,285</b>

## D. CLASIFICACIÓN DE PLAZAS

### 1. Estratificación de Plazas a Tiempo Completo

Rango Salarial	Contratos	
	Plazas	Monto
351.00 - 400.99	3	14,335
401.00 - 450.99	6	29,400
501.00 - 550.99	8	50,085
601.00 - 650.99	5	37,515
751.00 - 800.99	1	9,540
851.00 - 900.99	1	10,430
1,001.00 - 1,100.99	34	414,260
1,201.00 - 1,300.99	21	308,880
1,301.00 - 1,400.99	1	16,200
1,401.00 - 1,500.99	1	16,975
1,601.00 - 1,700.99	1	19,440
1,901.00 - 2,000.99	9	205,435
2,001.00 - 2,100.99	6	147,600
2,101.00 - 2,200.99	6	152,560
2,301.00 En Adelante	2	66,505
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>1,499,160</b>

### 2. Clasificación del Personal por Actividad a Tiempo Completo

Clasificación	Contratos	Monto
Personal Ejecutivo	7	193,635
Personal Técnico	65	888,390
Personal Administrativo	22	352,595
Personal de Servicio	11	64,540
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>1,499,160</b>