



PLAN DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA REFORMA PRESUPUESTARIA

Módulo III
ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS GENERALES
Curso 1

Fundamentos de Economía para las Decisiones Públicas

MANUAL DEL PARTICIPANTE

[Edición 9 de abril 2013]





Elaborado por : Rhina LÓPEZ, Gerd SAELZER
Revisado por : Julio VELÁSQUEZ

Integrantes del Equipo de Instrucción :

GERD JOHAN SAELZER MENDOZA
RHINA ELEONORA LÓPEZ BERNAL
JULIO VELÁSQUEZ ELÍAS
JOSÉ ROBERTO ALAS QUINTANILLA
RENÉ CHINCHILLA ARDÓN
GERARDO RODRÍGUEZ ESCOBAR

Dirección y Supervisión del Plan de Capacitación y Asistencia Técnica: Roger DÍAZ,
Consultor GIZ.

Contenido

- I. LECCIÓN 1: EL FUNCIONAMIENTO GLOBAL DE LA ECONOMÍA**
 - 1.1 Flujo circular de la Renta
 - 1.2 Definiciones
- II. LECCIÓN 2: DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA AGREGADA, EL ENFOQUE DEL GASTO**
 - 2.1. El Consumo y el Ahorro
 - 2.2. La Inversión
 - 2.3. El Gasto Público
 - 2.4. El Ingreso disponible
 - 2.5. El Sector Externo
- III. LECCIÓN 3 LA MICROECONOMÍA COMO COMPONENTE MACROECONÓMICO**
 - 3.1. Teoría del Consumidor
 - 3.2. La Función de Utilidad
 - 3.3. Teoría de la Producción
 - 3.4. Teoría del Costo
- IV. LECCIÓN 4: POLÍTICAS MACROECONÓMICAS Y EL DINERO**
 - 4.1 El Dinero
 - 4.2 Sistemas Cambiarios
 - 4.3 El Modelo IS-LM

I. ASPECTOS GENERALES

El presente manual está basado en la programación del curso que se muestra en anexo 1. El curso ha sido organizado en 4 lecciones de 1 hora cada una. Cada lección desarrolla temas específicos de interés para actualizar o adquirir conocimientos básicos sobre la macro y microeconomía, y su relación con la política fiscal y el presupuesto público.

El curso revisa los principales conceptos de la macro y microeconomía, trata a nivel básico sobre los principales agregados económicos y fiscales, el sector público así como los demás sectores de la economía¹.

1.1 Objetivo general

- Desde el punto de vista cognoscitivo, se busca desarrollar una visión crítica respecto al desempeño global de la estructura económica del país, a partir del estudio de los elementos que caracterizan sus resultados.
- Desde el punto de vista actitudinal, se busca desarrollar un criterio objetivo en el análisis de los resultados económicos a nivel global y su incidencia en la superación de los problemas de la sociedad.
- Desde el punto de vista procesual, se busca entrenar en la revisión y análisis de los resultados económicos y su incidencia en la satisfacción de las necesidades sociales.

1.2 Objetivo específico

El curso permitirá a los alumnos entender los fundamentos de la economía, el origen del instrumento llamado Marco Fiscal de Mediano Plazo (MFMP), y su relación con el enfoque de Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP). Mediante este curso los alumnos podrán entender la relación entre los bienes o servicios y la satisfacción de necesidades, la función de producción y su relación con los conceptos de eficiencia y eficacia, el origen de los costos, el concepto de precio en el cálculo del presupuesto, entre otros conceptos relacionados con los fundamentos de la reforma del presupuesto público de El Salvador.

1.3 Requisitos

- Manual del participante
- Presentación del curso en Power Point
- Manual del instructor del curso
- Pruebas de entrada y salida
- Proyector multimedia, Pizarra acrílica, Plumones.

El alumno debe haber recibido y leído con anticipación el contenido de este manual, antes de llegar a clases.

¹ La bibliografía utilizada se encuentra en detalle en la página 29

II. DESARROLLO

LECCIÓN 1: EL FUNCIONAMIENTO GLOBAL DE LA ECONOMÍA

Tiempo total: 1 hora

1.1 Objetivos de la Lección: Determinar la relación de los pilares de sustento de la economía y su incidencia en las personas.

Al finalizar esta lección los participantes serán capaces de:

- a. Reconocer los tres agentes básicos de la economía
- b. Conocer la forma de medición del desarrollo y crecimiento de la economía
- c. Diferenciar las variables reales y nominales de medición
- d. Conocer la incidencia del factor precio en el poder adquisitivo de las personas

1.2 Desarrollo del contenido de la Lección

Contenido de la Lección

Introducción

La economía es la ciencia que estudia la mejor forma de asignar los recursos escasos a sus fines múltiples y alternativos.

La economía como ciencia se preocupa de establecer las relaciones de todos los agentes económicos en un país; para ello es necesario definir ciertos aspectos que conllevan al análisis de la situación de un país en el entorno globalizado mundial.

Las personas actúan según decisiones racionales, y estas decisiones claramente están evidenciadas en la capacidad de satisfacer sus necesidades. Esta búsqueda de satisfacción de necesidades genera indirectamente actividad económica en los sectores y agentes económicos relacionados.

La escasez es algo que nos afecta a todos y por ende nos obliga a elegir, ya que no podemos y no tenemos el ingreso o la riqueza suficiente para satisfacer cada deseo, esto lleva indiscutiblemente a la priorización y a realizar la actividad económica de manera eficiente en relación a los recursos con que se cuenta. A nivel país, este problema se analiza de la misma manera, las naciones deben priorizar y enfocarse en aquello en lo que realmente se necesita, sobre todo en épocas de austeridad y más aún en aquellos países en vías de desarrollo, aprovechando al máximo las oportunidades que ofrece el medio ambiente.

Definiciones claves

Problema económico: necesidades múltiples, recursos escasos.

Escasez: Dada la limitación de recursos, se refiere a la pobreza o falta de capacidad para satisfacer necesidades.

Recursos: Insumos o factores utilizados en las cosas que deseamos. Conjunto de elementos disponibles para atender una necesidad o llevar a cabo una empresa (recursos naturales, humanos, capital, factor empresarial)

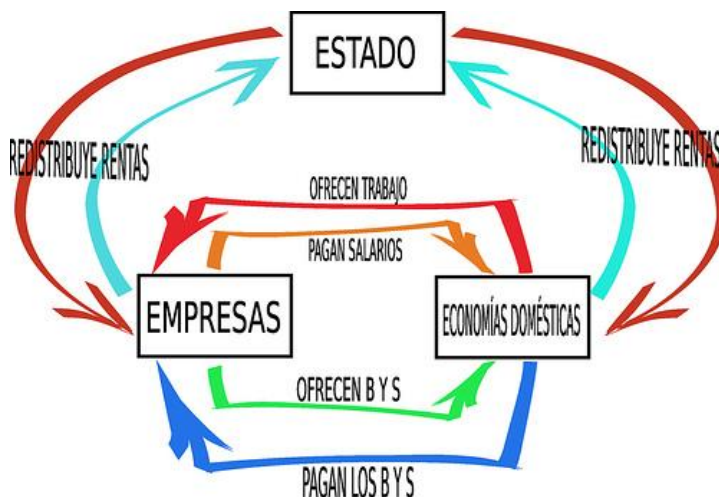
Costo de Oportunidad: Mejor alternativa rechazada, el valor de la mejor opción no realizada, el beneficio dejado de percibir.

Bienes: Aquellos productos que satisfacen nuestras necesidades

Males: Aquellos productos que no son legalmente catalogados como bien para la satisfacción de necesidades, dado el perjuicio a la salud.

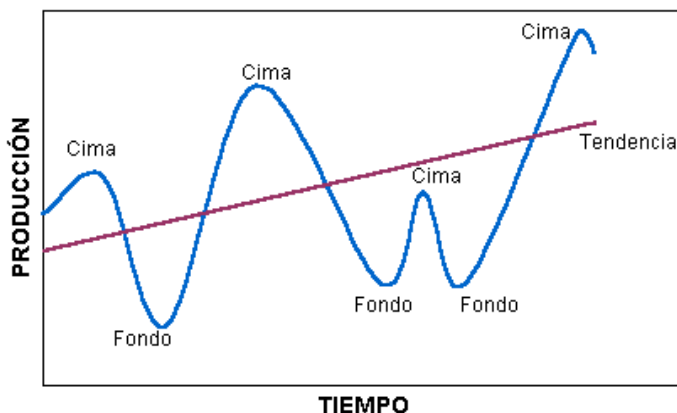
Principales puntos/temas de la Lección

Punto 1: FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA



Relación que existe entre los 3 agentes económicos básicos en el intercambio de bienes, servicios, trabajo, dinero.

CICLO ECONÓMICO:



Comportamiento regular de una economía a través del tiempo; este comportamiento refleja períodos de expansión y recesión en base a una línea tendencial de crecimiento observado y proyectado.

Punto 2: DEFINICIONES GENERALES

PIB: Valor de mercado de todos los bienes y servicios producidos en un país en un momento determinado del tiempo.

PIB nominal: Valor de todos los bienes y servicios producidos en un país en un momento determinado del tiempo medidos a precios del año en estudio (unidades monetarias corrientes).

PIB real: Valor de todos los bienes y servicios producidos en un país en un momento determinado del tiempo, medidos a precios de un año base (unidades monetarias constantes).

PIB per cápita: Valor de todos los bienes y servicios producidos en un país en un momento determinado del tiempo, dividido entre la población económicamente activa.

INFLACIÓN: Aumento sostenido sobre el nivel de los precios

- IPC: Índice de Precios al Consumidor
- IPM: Índice de Precios al por Mayor
- Deflactor del PIB: Razón entre el PIB nominal y PIB real, mide la variación que han experimentado los precios entre el año base y el año en estudio.

A nivel internacional hay dos fuentes que clasifican a los países, una de ellas es el Foro Económico Mundial (entidad privada que realiza sus mediciones a través del Índice Global de Competitividad) y la otra es la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Estas clasificaciones toman en cuenta todos los aspectos macro y

microeconómicos, para determinar qué países cuentan con mejores condiciones. En la medición de la OCDE, se toma en cuenta el PIB per cápita².

1.3 Conclusiones/Ideas fuerza a tener presente

1. La actividad económica gira en torno a 3 agentes económicos, Familias-Empresa-Gobierno
2. Las economías fluctúan de acuerdo a ciclos regulares de crecimiento, Recesión y Expansión
3. La actividad económica se mide por “indicadores macroeconómicos” que reflejan el crecimiento o decrecimiento de la misma
4. La influencia de los precios afecta el poder adquisitivo de las personas

LECCIÓN 2: DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA AGREGADA, EL ENFOQUE DEL GASTO

Tiempo total: 1 hora

2.1 Objetivos de la Lección: Exponer y analizar la configuración de la Demanda Agregada como elemento esencial de la economía para el proceso de desarrollo en el modelo Latinoamericano.

Al finalizar esta lección los participantes serán capaces de:

- a. Visualizar y analizar la economía bajo el supuesto de igualdad entre el ingreso, la producción y la demanda
- b. Reconocer los componentes de la función de Consumo y la relación con el ingreso versus las decisiones de ahorro.
- c. Reconocer la motivación a la Inversión y su relación con el crecimiento de un país.
- d. Conocer y analizar los componentes del Gasto Público y la relación con las decisiones de Política Fiscal.
- e. Conocer el componente externo de crecimiento económico y su registro.

2.2 Desarrollo del contenido de la Lección

Contenido de la Lección

Introducción

El enfoque del Gasto o de Demanda Agregada, se basa en el supuesto de igualdad entre el

² Ver Apéndice

ingreso de las personas, lo que se produce y lo que se gasta. Por ende se puede establecer que el PIB es la producción de la economía u Oferta Agregada y como está basado en el supuesto de igualdad, también reflejará lo demandado (Demanda Agregada).

Estableceremos entonces la ecuación de la DA y sus variables:

$$DA = C + I + G + XN$$

Donde:

C=Consumo

I= Inversión

G= Gasto Público

XN: Exportaciones Netas, (X-M)

Definiciones claves

Demanda Agregada: Sumatoria de todas las demandas individuales

Consumo: Gasto que realizan las familias en bienes y servicios para la satisfacción de sus necesidades

Inversión: Gasto que realizan las Empresas para su crecimiento y rentabilidad

Gasto Público: Gasto que realiza el gobierno para llevar a cabo su gestión

Exportaciones netas: Diferencia entre exportaciones e importaciones de un país y refleja la venta de nuestros productos y servicios al exterior

Balanza de Pagos: Registro de la actividad comercial con el resto del mundo

Propensión marginal al consumo: Cantidad de dinero que las personas están dispuestas a consumir respecto a su ingreso

Propensión marginal al ahorro: Cantidad de dinero que las personas están dispuestas a ahorrar respecto a su ingreso

Tasa de interés: Precio de la utilización del dinero

Sensibilidad a la tasa de interés: Reacción de aversión al riesgo de los inversionistas respecto a la tasa de interés

Ingreso disponible: Cantidad de dinero resultante del descuento de impuestos y de la adición de transferencias u otros ingresos no gravados.

Gasto corriente: Gasto que realiza el gobierno para poder funcionar

Gasto social: Gasto que realiza el gobierno para el sustento y desarrollo de la población

Inversión Pública: Gasto que realiza el gobierno en infraestructura

Principales puntos/temas de la Lección

Punto 1: EL CONSUMO Y EL AHORRO

LA FUNCIÓN DE CONSUMO: El consumo lo realizan las familias. Esta decisión de consumo es personal y muy distinta en cada país y depende del ingreso obtenido.

Para efectos didácticos, se comenzará suponiendo una economía sencilla, es decir sin gobierno.

Se define entonces el consumo: $\bar{C} = C + cY$,

Donde:

\bar{C} = Consumo Autónomo y se refiere al consumo mínimo de una persona o una economía y que no depende del ingreso

c = Propensión Marginal al Consumo, que se refiere a la decisión de consumo respecto a nuestro ingreso. Esta decisión de consumo es individual y macroeconómicamente explica la conducta de consumo de un país.

Y = Ingreso, que se supondrá sinónimo con renta

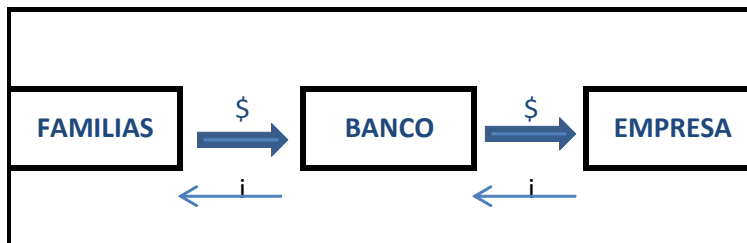
Cada decisión de consumo equivale a la decisión de satisfacer las necesidades respecto al costo de oportunidad que refleja; esta decisión de consumo a nivel global afecta directamente a la DA, incentivándola o disminuyéndola. Por ende si decidimos consumir estamos tácitamente sacrificando nuestra decisión de ahorro.

Si las personas consumen de acuerdo a su propensión marginal al consumo, la decisión de ahorro responde a cuanto estamos dispuestos a guardar, esto puede ser mucho, poco o nada.

EL AHORRO COMO FUENTE DE INVERSIÓN: Como las decisiones de las personas están basadas en la satisfacción de necesidades, el ahorro resultará residual, por ende esta capacidad de ahorro depende de cada persona y de la cultura de cada país.

El Ahorro representa “seguridad” en los individuos; una economía con altas tasas de ahorro, es una economía que basa su actuar en la precaución; ahora bien, el ahorro indirectamente influye en la DA y su crecimiento.

El modelo dice que la Inversión en una economía no se realiza a través del ahorro, pero los fondos que se invierten se captan de los ahorrantes.



Podemos establecer entonces que las familias ahorran, por lo cual el sistema financiero paga por captar el dinero y a la vez el banco coloca los fondos en las empresas para su crecimiento e inversión; bajo esta premisa entonces se puede decir que el ahorro es igual a la inversión.

La diferencia entre tasas se llama “Spread bancario” y corresponde a la ganancia que obtiene el sistema financiero por la administración de dichos fondos.

Punto 2: LA INVERSIÓN

LA FUNCIÓN DE INVERSIÓN: La Inversión la realizan las empresas; esta decisión de inversión depende de la aversión al riesgo del empresario y del precio que tiene el utilizar los fondos prestados por el banco. Se tiene así que:

$$I = \bar{I} - bi$$

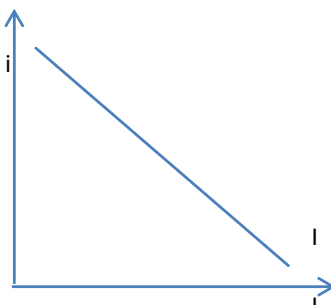
Donde:

\bar{I} = Inversión Autónoma, se refiere al nivel mínimo de inversión de una economía y que no depende de la tasa de interés; podría clasificarse aquí aquella inversión que se haga con recursos de donaciones o transferencias privadas.

b = Sensibilidad a la tasa de interés, que se refiere a la decisión del inversionista respecto al valor del uso de los fondos; por ende es una relación inversa.

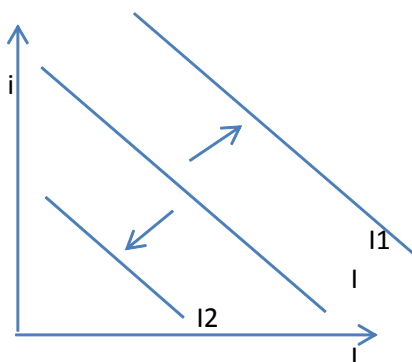
i = tasa de interés y que tiene relación con el precio de usar los fondos prestados por el sistema financiero.

RELACIÓN DE LA TASA DE INTERÉS Y LA INVERSIÓN: La curva de Inversión tiene pendiente negativa y esto porque reacciona a la tasa de interés.



Cuando aumenta la tasa de interés, la cantidad invertida disminuye, esto porque el costo de utilizar los fondos privados es más caro; igualmente, si la tasa de interés de colocación disminuye, entonces la cantidad invertida aumenta.

Pero ¿qué sucede cuando hay otros factores que influyen como guerras, catástrofes naturales u otros eventos distintos a la tasa de interés?



Punto 3: EL GASTO PÚBLICO

Definiciones y destino del Gasto Público: El Gasto Público se puede establecer como el gasto del gobierno necesario para su funcionamiento y operación, el cual se destina en tres áreas:

Gasto Corriente: Aquel gasto necesario para operar y se refiere a sueldos, bienes y servicios. Cuando este gasto corriente es excesivo influye directamente en la DA, esto primero por simple aritmética (el gasto suma en la ecuación), y porque el gobierno es el mayor ente que consume en una economía (a gran escala), por ende causa inflación.

Gasto Social: Aquel gasto necesario para el apoyo o desarrollo de algún sector de la economía; tales como lo destinado a la educación, la salud, la tercera edad, programas de reinserción social, entre otros. Ahora bien, generalmente estos gastos deben ser financiados con ingresos fiscales, en algunos países se hace por medio de deuda. Esta deuda contraída para estos fines solo es justificable, en la medida que esté dirigida a incrementar la capacidad del Estado para prestar más y mejores servicios públicos que incrementan el bienestar de la población, y contribuyen al desarrollo (rentabilidad social). Una familia que no tiene que comer causa un alto costo a la sociedad, esto porque no es productivo por debilitamiento y genera delincuencia, lo que afecta a la DA directamente, porque hay que aumentar los recursos destinados al combate de la delincuencia y la salud y porque no genera producción.

Inversión Pública: Se refiere específicamente al gasto que se realiza en infraestructura nacional. Este gasto es sinónimo de crecimiento, dado que microeconómicamente, disminuye el costo de las empresas y de la población.

Situaciones:

- Si $T > G$, entonces existe superávit presupuestario
- Si $T < G$, entonces existe déficit presupuestario

EL FINANCIAMIENTO DEL GASTO PÚBLICO: El modelo supone que el Gasto se financia a través de la recaudación de impuestos; en la realidad se sustenta por la recaudación, deuda, donaciones, cooperación internacional, emisión de LETES (deuda), generación de fondos propios.

Una alta recaudación de impuestos se debe a la cultura del país, a la credibilidad que existe en la gestión del gobierno y sobre todo a la fortaleza del sistema tributario en la inspección y fiscalización.

De otro lado, un alto nivel de deuda para financiar el gasto corriente hace que la credibilidad del país disminuya ante el entorno internacional. Cuando un país se endeuda excesivamente el costo de utilizar fondos de la deuda externa aumenta, dado que la credibilidad de la gestión decae.

Punto 4: EL INGRESO DISPONIBLE

Se define como ingreso disponible al ingreso restante que obtienen las personas después de los impuestos aplicados y después de recibir transferencias.

Se tiene entonces que: **$Y_d = Y - T + TR$**

Donde:

Y= Ingreso o Renta

T= Monto impositivo, ($T = t \times Y$), t= tasa impositiva

TR= Transferencias

LA RELACIÓN CON LA FUNCIÓN DE CONSUMO: Es el momento de modificar la función de consumo. Dado que en la vida real, el ingreso que utilizan las personas es el ingreso disponible, la función de consumo entonces está o se define en base a este ingreso resultante.

Se tiene: $\bar{C} = C + cY_d$, entonces nuestro patrón de consumo reacciona en base a lo que tenemos disponible.

Cuando un gobierno en vías de desarrollo tiene altas tasas de impuestos, afecta directamente a las personas, puesto que resta la capacidad de recibir bienestar por medio de la satisfacción de necesidades; ahora bien, una persona siempre no estará conforme cuando una decisión gubernamental afecta su bolsillo.

La acción que el gobierno realiza en el uso y aplicación de este componente se llama

Política Fiscal. **Se define Política Fiscal** como los lineamientos del gobierno respecto a la administración de sus ingresos y gastos. Existen dos tipos de Política fiscal, la expansiva y la restrictiva.

- **La expansiva** se realiza por medio de la disminución de la tasa impositiva existente y/o el aumento del gasto público, o la reducción de impuestos existentes.
- **La restrictiva** se realiza por medio del aumento de la tasa impositiva y/o la disminución del gasto público, o la creación de nuevos impuestos.

Una mala política fiscal puede llevar a la quiebra a un país y por ende al descontento de la población. De allí la importancia por ejemplo de instrumentos tales como el Marco Fiscal de Mediano Plazo (MFMP), así como del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) que permiten gestionar la asignación de recursos en función a los ingresos estructurales de una economía.

EL DESTINO DEL INGRESO: RELACIÓN DE FUENTE Y USO

Las personas utilizan el ingreso para la satisfacción de las necesidades; este ingreso se obtiene por la generación de producción en el sector privado y público.

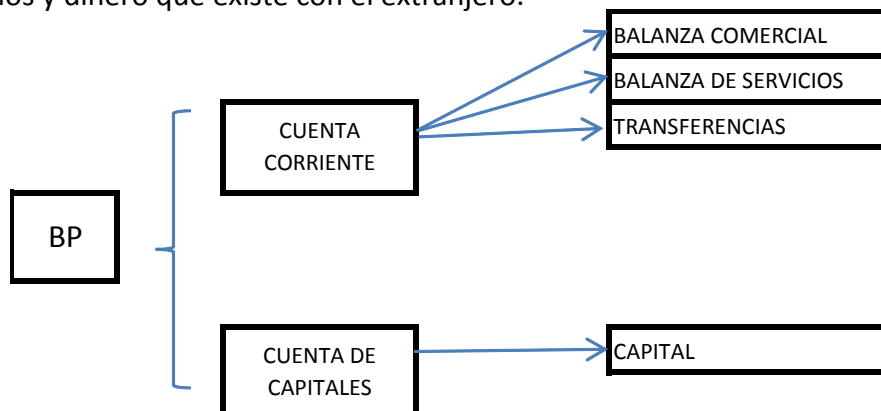
Cuando las familias trabajan en la empresa, generan ingreso, los cuales son distribuidos en:

DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO, SEGÚN USO Y FUENTE				
XN	Y	T+TR	AHORRO	
G				
I			Yd	C
C				

Punto 4: EL SECTOR EXTERNO

El sector externo se refiere a las exportaciones netas, que es la diferencia entre exportaciones e importaciones.

LA BALANZA DE PAGOS: La Balanza de pagos refleja y registra los movimientos de bienes, servicios y dinero que existe con el extranjero.



El esquema anterior representa de una manera simplificada la Balanza de pagos:

- **La Balanza Comercial** refleja el intercambio comercial de bienes con el extranjero, (importaciones y exportaciones).
- **La Balanza de Servicios** refleja el intercambio de servicios con el extranjero.
- **Las Transferencias** refleja el intercambio de fondos con el extranjero, donaciones, se pueden incluir las remesas.
- **La cuenta de capitales**, la entrada y salida de capitales que se utilizan en inversión.

2.3 Conclusiones/Ideas fuerza a tener presente

1. Las decisiones de consumo y ahorro dependen de la cultura de un país y del ingreso disponible de las personas.
2. En la inversión las empresas reaccionan a la tasa de interés del mercado financiero.
3. Las decisiones de gasto público son clave en la gestión y desarrollo de un país.
4. El crecimiento del sector externo en cuanto a la actividad económica lleva al crecimiento y desarrollo del país.

LECCIÓN 3: LA MICROECONOMÍA COMO COMPONENTE MACROECONÓMICO

Tiempo total: 1 hora

3.1 Objetivos de la Lección: Analizar la toma de decisiones del consumidor y el productor en base a la priorización de las necesidades y su marco económico.

Al finalizar esta lección los participantes serán capaces de:

- Analizar las decisiones de consumo de las personas
- Reconocer la utilidad o satisfacción en las decisiones de consumo respecto a sus necesidades.
- Categorizar la producción según las posibilidades de uso de los factores productivos
- Visualizar los niveles de producción según la estructura de costos de la empresa

3.2 Desarrollo del contenido de la Lección

Contenido de la Lección

Introducción

El consumidor demanda bienes y servicios para satisfacer sus necesidades, las decisiones de consumo están basadas en la satisfacción que le genera tales bienes y servicios respecto a la necesidad que tenga. La elección se basa no en el bien o servicio mismo, si no en la satisfacción que le da el uso de este bien y servicio.

La función de demanda de un bien puede definirse como la relación del precio y cantidad consumida de un bien y responde a variables como el ingreso, los gustos y preferencias, los precios de los bienes relacionados, las expectativas de precios futuros. Existen cambios en la cantidad demandada cuando hay cambios en el precio del bien y cambios en la demanda cuando manteniendo constante el precio del bien varían los demás factores.

La función de oferta de un bien responde a la relación existente entre el precio del bien y la cantidad ofrecida. Existen cambios en la cantidad ofrecida cuando hay variaciones en el precio del bien y cambios en la oferta cuando varían los demás factores excepto el precio del bien. Los determinantes de la oferta básicamente son la tecnología, precios de los insumos, disponibilidad de insumos, precios de productos alternativos, los impuestos y subsidios.

El equilibrio entre oferta y demanda se refiere al punto en donde los mercados se vacían y no existen excesos ni de oferta ni de demanda.

Definiciones claves

Elección: Acción y efecto de elegir.

Satisfacción: Cumplimiento del deseo o del gusto.

Demanda de un bien: Relación inversa entre el precio y la cantidad demandada del bien

Demanda de mercado: Sumatoria de las demandas individuales del bien

Oferta: Relación directa entre el precio del bien y la cantidad ofrecida

Punto 1: TEORÍA DEL CONSUMIDOR

LAS PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR Y SUS SUPUESTOS: Frente a las decisiones de consumo, las personas reaccionan bajo supuestos simples:

Supuesto de Integridad: El consumidor individual se enfrenta a una elección entre ciertas combinaciones de bienes y puede decidir libremente cuál de ellas le conviene o cuales le son indiferentes.

Supuesto de Consistencia o Transitividad: El consumidor es consistente en su elección, es decir si elige carne en lugar de pollo, y pollo en lugar de pescado, entonces prefiere carne en lugar de pescado.

Supuesto de Insaciabilidad: Siempre el consumidor preferirá más cantidad a menos.

Estos supuestos en el consumo y escogencias de bienes inducen al concepto de curvas de indiferencias en donde se analizan los niveles de satisfacción que nos reporta el uso y consumo de un bien y/o servicio.

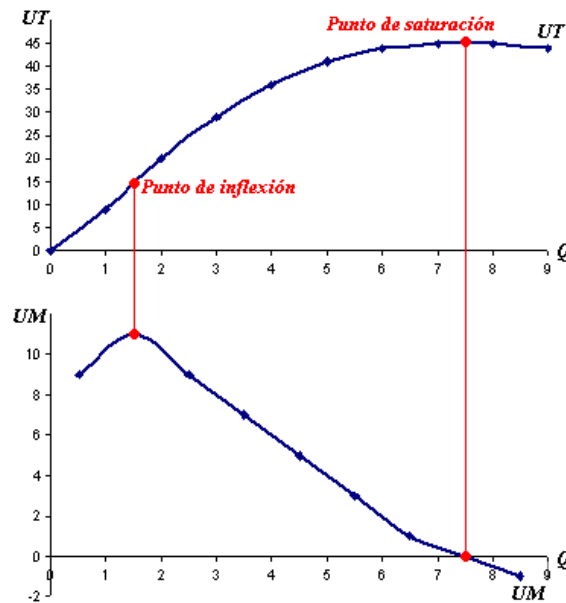
Si relacionamos este proceso de escogencias del consumido con la DA y al sumar todo el consumo de bienes y servicios podemos reflejar este componente a nivel global y la incidencia en el PIB.

Si la Función de consumo está influenciada con el actuar del gobierno respecto a su política fiscal, estas decisiones de consumo se verán mermadas frente a la aplicación de altas tasas impositivas o por el contrario, si el ingreso disponible de las personas es mayor puede causar un alto índice de inflación, haciendo finalmente que el poder adquisitivo de las personas disminuya y cause un estancamiento económico.

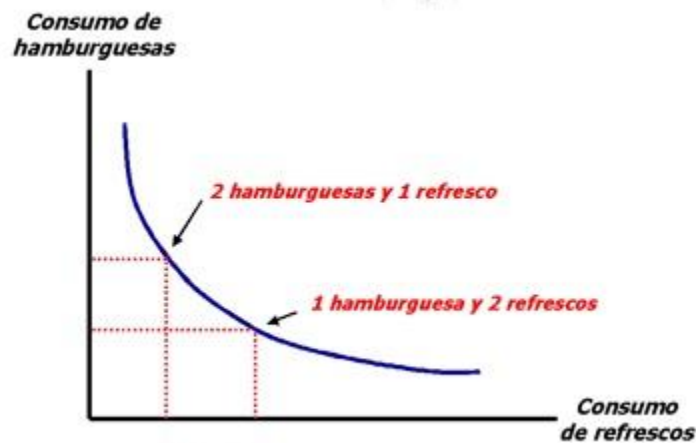
Punto 2: LA FUNCIÓN DE UTILIDAD

La función de utilidad refleja la satisfacción que nos reporta el consumo de un bien, por

ende y en base a los supuestos anteriormente descritos, cada vez que consumimos una unidad adicional de un bien nos reporta un mayor nivel de utilidad. Ahora bien es necesario acotar que llega un punto en que ya el consumir una unidad adicional no nos reporta la misma utilidad que antes, si no menos hasta que llega el punto en que el consumir una más es perjudicial. Lo anterior se conoce como utilidad marginal, que es aquella que se obtiene al utilizar o consumir una unidad adicional del bien.



LAS CURVAS DE INDIFERENCIA: Se define como el lugar geométrico de los puntos que representan la combinación de dos bienes o combinación de canastas de bienes en donde el consumidor se muestra indiferente obteniendo el mismo nivel de satisfacción.

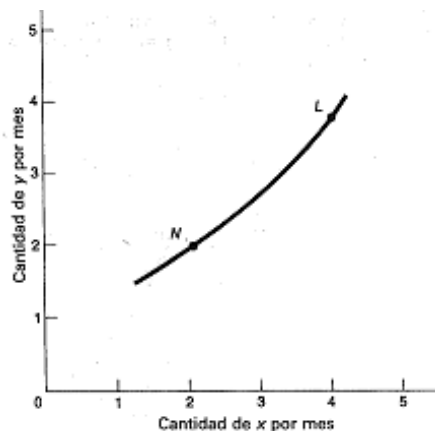


Supuestos:

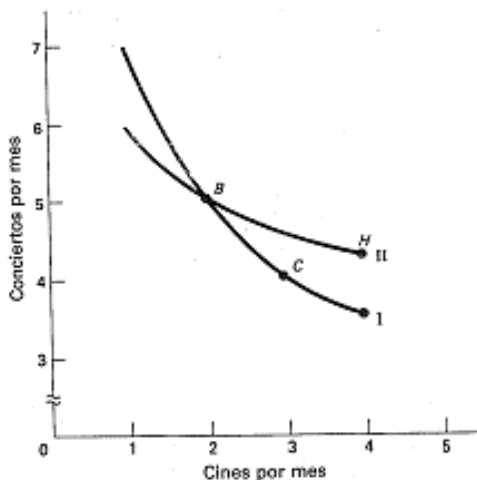
- a. Tienen pendiente negativa, siendo entonces decreciente de izquierda a derecha debiendo obtener una mayor cantidad de un bien al disminuir el otro manteniendo un nivel de satisfacción constante. Si tuviera pendiente positiva, al aumentar la cantidad de un bien también aumenta la cantidad del otro, por lo tanto ya no tendría el mismo nivel de satisfacción.

Implicaciones de una curva de indiferencia con pendiente positiva

Si la curva de este diagrama representara una curva de indiferencia individual, significaría que el individuo estaría dispuesto a aceptar menos cantidad de x y menos cantidad de y, y aún así, mostrarse indiferente. En otras palabras, los puntos L y N implicarían iguales niveles de satisfacción, aun cuando N implica una menor cantidad tanto de x como de y. Lo anterior violaría el supuesto 3 de que más es preferible a menos.



- b. Por cada punto del espacio de bienes pasa una curva de indiferencia; existe un número infinito de curvas de indiferencia localizadas en el espacio de bienes, por ende el consumidor puede elegir entre todas las curvas aquella que le reporta un mayor nivel de satisfacción (basado en el supuesto de integridad)
- c. No se cortan ni se cruzan, dado el supuesto de consistencia si un consumidor es indiferente entre a y b e indiferente entre b y c, entonces es indiferente entre a y c



Por definición, todas las combinaciones de cines y conciertos son igualmente satisfactorias a lo largo de esa curva de indiferencia. Ahora agregamos la curva de indiferencia II, la cual se cruza con la curva I en la combinación B. Por definición, las combinaciones B y C generan iguales niveles de satisfacción, es decir el consumidor se muestra indiferente entre estas 2 combinaciones. También por definición, puesto que se ubican en la misma curva de indiferencia, B y H son igualmente preferidas, mostrándose el consumidor indiferente entre ellas. Pero dado el consumidor es indiferente entre B y C e indiferente entre B y H, debe ser necesariamente indiferente entre C y H, sin embargo H representa un mayor nivel de satisfacción, por ende no se pueden cruzar (supuesto de transitividad o consistencia).

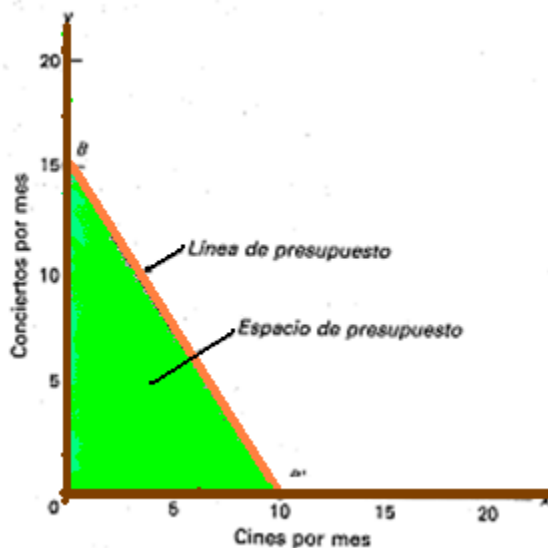
d. Son convexas hacia el origen, supuesto subjetivo.

La razón de cambio en la decisión de elección de la combinación, se representa por medio de la Tasa Marginal de Sustitución, TMS_{xy} , que representa el número de unidades del bien Y que debe sacrificarse por cada unidad adicional del bien X, de tal manera que el consumidor quede indiferente entre los 2 bienes y experimente el mismo nivel de satisfacción.

$$TMS_{xy} = U_{mgX}/U_{mgY}$$

Dado el problema económico, es necesario poner una restricción a la elección de nivel de consumo. Existe entonces una **Recta de Presupuesto** que restringe y establece la cantidad de dinero que poseemos para poder consumir.

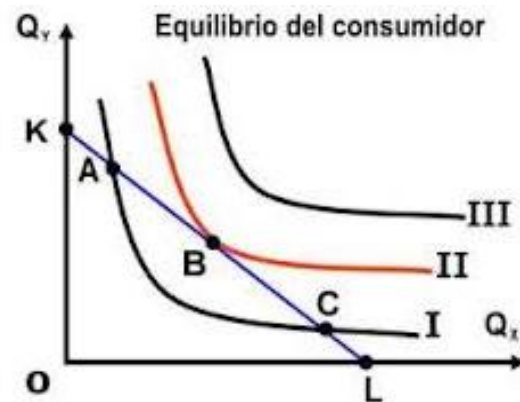
Definimos la Recta de presupuestos como : $M = P_xX + P_yY$



El óptimo del consumidor entonces se logra en donde podemos relacionar aquella curva de indiferencia que maximice mi satisfacción en relación al presupuesto. La tangencia entre las 2 curvas representará el óptimo.

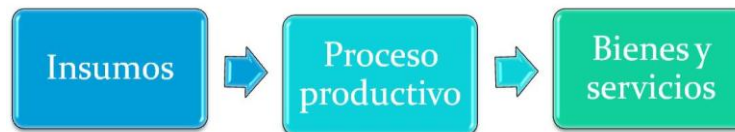
Esta relación de óptimo se establece al igualar la utilidad marginal de cada uno de los bienes respecto a la relación de los precios de los mismos.

$(U_{mgx}/U_{mgY} = P_x/P_y) =$ Tasa Marginal de Sustitución de Mercado TMSM, que representa el punto óptimo de consumo en donde la curva de indiferencia es tangente a la recta de presupuesto.

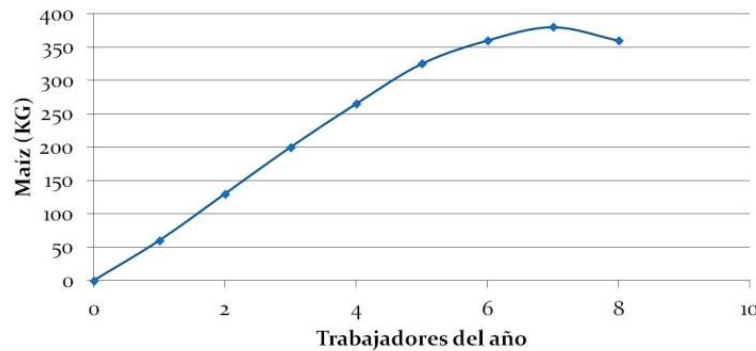


Punto 3: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

La **producción** es la actividad inicial que se da como un proceso de transformación de la naturaleza por medio de la sociedad, para satisfacer sus necesidades. El **proceso de producción** es aquel proceso de transformación que hacen las empresas de ciertos insumos para generar bienes y servicios.



Es la función que expresa la cantidad de producción que obtiene una empresa, con una determinada combinación de factores.

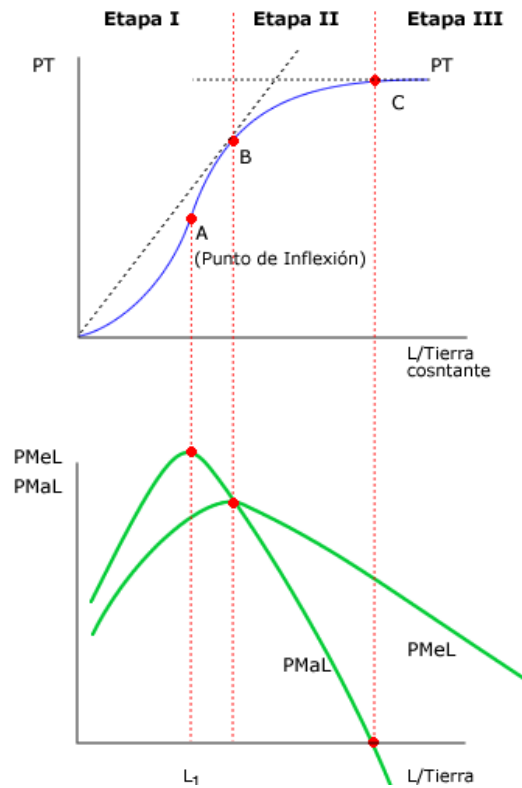


Se define entonces:

Producción total: Se obtiene sumando el valor de la producción de una actividad económica durante un período determinado.

Producción media: Resulta de dividir la producción total entre el insumo variable

Producción marginal: Es el cambio que se presenta en la producción total como consecuencia de un incremento pequeño de un factor variable.



CURVAS DE ISOCUANTAS DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON LA INVERSIÓN:

Isocuanta es una curva que en todos sus puntos muestra las diversas combinaciones de factores que generan un determinado nivel de producción, de acuerdo a una función de producción:

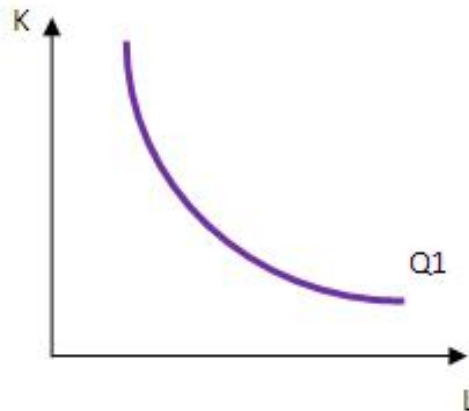
- Son semejantes a las curvas de indiferencia del consumidor
- Convexas al origen
- Pendiente negativa
- Nunca se pueden cortar dos o más entre sí

Donde

K: capital

L: trabajo

Q: nivel de producción



La combinación de insumos que se utiliza en los distintos niveles de producción está dado por la pendiente de la Isocuanta, en donde por medio de la relación de la producción marginal de los factores se puede medir.

Se tiene que: $P_{mgL}/P_{mgK} = - \Delta K / \Delta L$

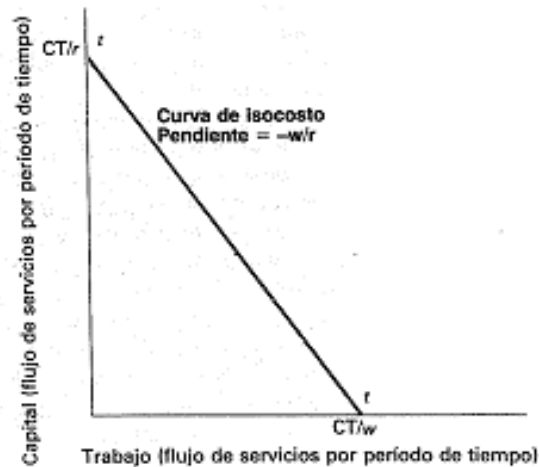
Punto 4: TEORÍA DEL COSTO

Refleja la estructura de costos de la empresa, la capacidad productiva en relación a la producción.

CURVA DE ISOCOSTO: Son una representación gráfica de las diferentes combinaciones de factores a un costo total constante.

Según el modelo, la empresa agrupa sus costos respecto al trabajo y capital, bajo este supuesto se tiene que la función de costos está representada por el uso de los factores productivos.

$$CT = Lw + Kr$$

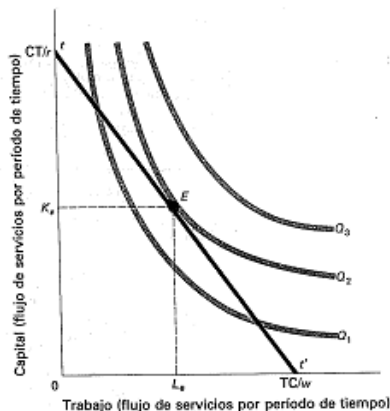


¿Cómo determinar el nivel óptimo de producción?

Al igual que en la teoría del consumidor es necesario igualar la producción con la estructura de costos de la empresa, esto se mide por la tasa Marginal de Sustitución técnica TMST:

$$TMST = (PmgL/PmgK)/(PK/PL)$$

$$TMST = PmgL/PmgK = w/r$$



La combinación óptima de trabajo y capital se presenta cuando la relación entre los precios del trabajo y del capital es igual a la $TMST_{KL}$.

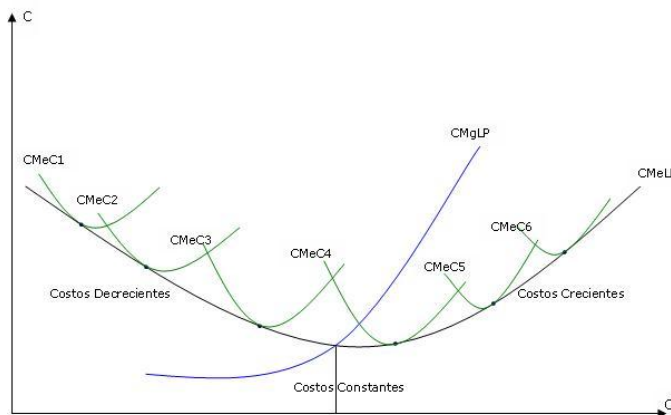
COSTO MEDIO A LARGO PLAZO: La curva de costo medio a largo plazo es la curva envolvente de todas las curvas de costo medio a corto plazo.

El costo medio de corto plazo, nos indica el costo promedio resultante de la producción,

es decir cuánto nos cuesta en promedio producir y se representa como el costo total dividido por el número de unidades producidas.

COSTO MARGINAL: Es el desembolso que realiza un oferente cuando produce una unidad más del producto; es decir, es un gasto adicional que ocurre cuando se produce una unidad más $CMg = \Delta CT / \Delta Q$

En el largo plazo el nivel óptimo de producción estará dado en aquel punto en donde el costo medio de largo plazo es igual al costo marginal de largo plazo.



3.3 Conclusiones/Ideas fuerza a tener presente

1. Las decisiones de consumo de las personas depende de la satisfacción de las necesidades
2. El consumidor es indiferente respecto al consumo de una canasta de bienes que satisfagan sus necesidades
3. El productor toma las decisiones de producción según el grado y la combinación de los factores productivos que utilice
4. El óptimo de producción tiene relación con la estructura y el nivel de costos de su empresa
5. En el largo plazo el productor producirá en donde su tamaño de planta sea óptimo con respecto a su costo medio y costo marginal de largo plazo.

LECCIÓN 4: POLÍTICAS MACROECONÓMICAS Y EL DINERO

Tiempo total: 1 hora

4.1 Objetivos de la Lección: Analizar los mercados de activos y de bienes y su relación con el dinero y sus variables económicas, para lograr el crecimiento.

Al finalizar esta lección los participantes serán capaces de:

- a. Visualizar el uso del dinero en la economía
- b. Reconocer los tipos de cambio en una economía
- c. Analizar la incidencia de las políticas fiscales en la economía y sus efectos en la Demanda Agregada.

4.2 Desarrollo del contenido de la Lección

Contenido de la Lección

Introducción

En la economía el dinero tiene un papel fundamental; desde la antigüedad se ha utilizado distintas maneras de realizar los intercambios para poder satisfacer las necesidades, primero el trueque, luego los metales preciosos y finalmente el dinero. A lo largo del tiempo, el dinero ha ido adoptando diversas formas y se ha catalogado como un activo, el cual se categoriza según su nivel de liquidez y rentabilidad. Se tiene así que la máxima expresión de dinero líquido es el papel moneda, el cual no es para nada rentable, no así un Bono el cual no es líquido, pero si es muy rentable.

El dinero se utiliza por medio de sus funciones, satisface tres motivos especiales por los cuales las personas mantienen dinero.

Las personas demandan saldos reales, es decir el saldo nominal no nos sirve, sino más bien, lo que podemos adquirir con esa cantidad de dinero que recibimos.

Las personas, como bien se explicó, con los saldos reales satisfacen sus necesidades, y los tres entes de la economía pueden cerrar el círculo de intercambios visualizado en el FCR.

Los gobiernos tienen un papel preponderante y muy importante en la utilización del dinero, con ello consolidan su política monetaria y fiscal, la cual afecta directamente a los mercados de activos y de bienes, en el nivel de precios, al empleo, la inversión y por ende a la Demanda Agregada, al PIB y a la Renta.

Definiciones claves

Dinero: Activo monetario completamente líquido, con el cual se pueden realizar transacciones e intercambios.

Tasa de interés: Precio por el uso del dinero

Mercado de Activos: Mercado en el cual se intercambia el dinero (en todas sus formas)

Mercado de Bienes: Mercado en el cual se transan bienes y servicios

Política Fiscal: Lineamientos que da el Gobierno para la administración de sus ingresos y gastos.

Política Monetaria: Lineamientos del Banco Central para controlar la cantidad de dinero que circula en la economía (oferta y demanda de dinero)

Divisa: Moneda extranjera referida a la unidad del país de que se trata

Principales puntos/temas de la Lección

Punto 1: EL DINERO

FUNCIONES DEL DINERO: El dinero a través del tiempo ha ido desempeñando diversos roles y de esta manera han satisfecho las necesidades de las personas. En esta evolución, las personas se han dado cuenta que el dinero sirve y les ha servido para muchas más cosas que sólo el intercambio y por ende han descrito y establecido sus funciones:

- a. Medio de pago: Sirve para realizar transacciones
- b. Unidad de Cuenta: Sirve para establecer los precios
- c. Depósito de valor: El dinero no pierde su valor nominal a través del tiempo
- d. Patrón de pagos diferidos: Se puede diferir las obligaciones, es decir se puede pagar a plazos.

MOTIVOS PARA MANTENER DINERO: De estas funciones se desprenden los 3 motivos por los cuales las personas deciden mantener dinero, es decir mantener saldos reales:

- a. **Motivo Transacción:** Las personas utilizan el dinero para realizar transacciones y así poder satisfacer sus necesidades; este motivo tiene directa relación con la primera función descrita anteriormente (medio de pago)
- b. **Motivo Precaución:** Las personas mantienen dinero para prevenir eventualidades futuras, (enfermedades, catástrofes, etc.)
- c. **Motivo Especulación:** Literalmente es para jugar, es decir para poder consolidar el crecimiento, obtener rentabilidad.

Se puede establecer y relacionar que las personas actúan según sus necesidades; por ejemplo Abraham MASLOW describe en su pirámide una categoría de necesidades que las personas necesitan satisfacer para crecer; esto tiene además directa relación con la teoría del consumidor y los supuestos de la misma.

La escala de las necesidades se describe como una pirámide de cinco niveles: los cuatro primeros niveles pueden ser agrupados como «necesidades de déficit» (deficit needs o D-needs)(primordiales); al nivel superior lo denominó «autorrealización», «motivación de crecimiento», o «necesidad de ser» (being needs o B-needs).

La idea básica es: sólo se atienden necesidades superiores cuando se han satisfecho las necesidades inferiores, es decir, todos aspiramos a satisfacer necesidades superiores.

Los principios y supuestos de la teoría del consumidor y las curvas de indiferencias se basan en la satisfacción de las necesidades.



AGREGADOS MONETARIOS: Un agregado monetario puede definirse como la suma del dinero en circulación dentro de una economía más el saldo vivo de determinados pasivos de las instituciones financieras, que tienen un grado alto de liquidez. Una descripción general de ellos se puede establecer de la siguiente manera:

- Agregado monetario M1:** conocido como estrecho, que es el efectivo en circulación más los depósitos a la vista.
- Agregado monetario M2:** incluye el M1 y además los depósitos a plazo fijo.
- Agregado monetario M3:** conocido como amplio, engloba el M2 y las cesiones temporales de dinero, las participaciones en fondos mutuos y los valores que no sean acciones.

Los agregados monetarios tratan de identificar los elementos que se utilizan como medios de pagos en una economía. Tradicionalmente, se identificó medio de pago con dinero en su sentido más estricto, lo que hoy se conoce como M1, es decir el dinero de curso legal que los ciudadanos mantenían en efectivo más el depositado en las entidades financieras

en forma de depósitos a la vista; a través del tiempo, se produjo una transformación de los usos financieros del dinero y las personas y las autoridades monetarias fueron ampliando sus definiciones de agregados monetarios y surgieron los nuevos agregados mencionados antes, que son los utilizados en la actualidad por los Bancos Centrales.

Punto 2: SISTEMAS CAMBIARIOS

Un sistema cambiario es el modelo adoptado por la autoridad monetaria y cambiaria de un país, que generalmente es el Banco Central, como el sistema según el cual se desarrollará la política de Tipo de cambio en el país. Un sistema cambiario es un conjunto de normas por las cuales el Banco Central asume el compromiso de intervenir o no en el mercado de monedas extranjeras a fin de lograr algún nivel o rango de valores deseado para la moneda local.

TIPO DE CAMBIO: El Tipo de cambio es el valor de una moneda local con respecto a una moneda dura o divisa para poder realizar transacciones y establecer el peso de la economía en el exterior.

Teóricamente existe 2 tipos de cambio:

- a. **Tipo de Cambio Fijo:** Valor de una moneda local con respecto a una moneda dura que establece el Banco Central por un período determinado. Existe devaluación cuando la moneda local pierde valor respecto a la moneda dura y revaluación cuando la moneda local gana o adquiere valor respecto a la moneda dura.



- b. **Tipo de cambio flexible o variable:** Valor de una moneda local con respecto a una moneda dura en un momento determinado que establece el mercado. Existe depreciación cuando la moneda local pierde valor respecto a la moneda dura y apreciación cuando la moneda local gana o adquiere valor respecto a la moneda dura.



Existe un tercer tipo de cambio que se utiliza en las economías:

- c. **Tipo de cambio mixto:** Valor de una moneda local con respecto a una moneda dura en un periodo determinado, que establece el Banco Central y el mercado. Este tipo de cambio funciona por medio del establecimiento de bandas de precio que fija el Banco Central. Dentro de las bandas, el mercado establece el precio según oferta y demanda de la divisa. El Banco Central establece un piso y un techo de la banda, que son valores de referencia en donde se debe mantener el valor del tipo de cambio flexible que establece el mercado. En este tipo de cambio existe entonces una devaluación o revaluación que establece el Banco Central respecto al valor de las bandas y una depreciación o apreciación que establece el mercado dentro de las bandas.

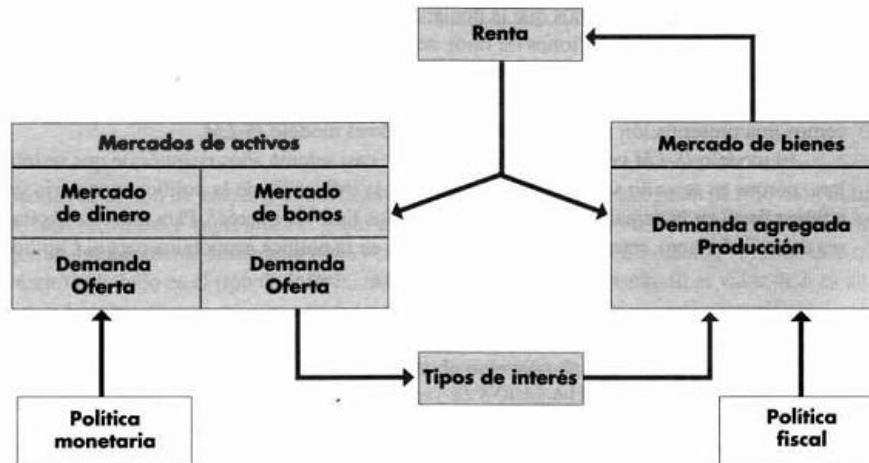


Cuando el valor dentro de las bandas se acerca a ellas, el Banco Central interviene, realizando la “Flotación Sucia”, para cuidar que el tipo de cambio no supere los valores establecidos.

Punto 3: EL MODELO IS-LM

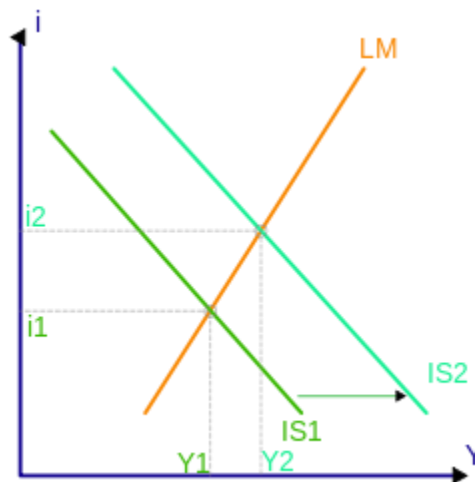
El Modelo IS-LM, es un modelo macroeconómico de la demanda agregada que describe el equilibrio de la Renta Nacional (la producción) y de los tipos de interés de un sistema

económico y permite explicar de manera gráfica y sintetizada las consecuencias de las decisiones del gobierno en materia de política fiscal y monetaria en una economía cerrada.



El modelo representa el equilibrio económico a corto plazo, en que el nivel de precios se mantiene constante. Se representa gráficamente mediante dos curvas que se cortan, llamadas IS y LM, que identifican el modelo. El modelo muestra la interacción entre los mercados de bienes (curva IS) y el mercado de activos o monetario (curva LM). Ambos mercados interactúan y se influyen mutuamente ya que el nivel de renta determinará la demanda de dinero (y por tanto el precio del dinero o tipo de interés) y el tipo de interés influirá en la demanda de inversión (y por tanto en la renta y la producción real).

Gráficamente se representa por la interacción de ambas curvas (IS y LM)



La curva IS muestra las distintas combinaciones entre el interés y la renta en donde el mercado de bienes se encuentra en equilibrio.

La curva LM, muestra las distintas combinaciones del interés y la renta en donde la oferta y la demanda de dinero se encuentran en equilibrio.

4.3 Conclusiones/Ideas fuerza a tener presente

1. El dinero es el motor de las economías y su uso se basa en la satisfacción de las necesidades
2. El dinero a través del tiempo ha ido tomando y adoptando diversas funciones que desarrollan y vitalizan a las economías
3. Las personas mantienen dinero en función a sus necesidades
4. La política económica se basa en el modelo IS-LM en donde se hace relación a la incidencia de estas en la Demanda Agregada, el PIB y la Renta.
5. La buena aplicación de las políticas fiscales y monetarias pueden desarrollar el crecimiento de un país.

DATOS BIBLIOGRÁFICOS GENERALES DEL DOCUMENTO:

- Rudiger DORNBUSCH, Stanley FISCHER, Richard STARTZ; “MACROECONOMÍA”; 9na edición, Editorial Mc Graw Hill; caps.2-5-9-10-11-12
- Roger LEROY MILLER, Roger E. MEINERS; “MICROECONOMÍA”; 3ra edición, editorial Mc Graw Hill; caps. 1-3-8-9
- “DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA”, <http://www.rae.es/rae.html>
- “APUNTES GENERALES DE CLASES DE MICROECONOMÍA I Y POLÍTICA ECONÓMICA I”, Universidad Dr. José Matías Delgado, 2013.

APÉNDICE

A nivel internacional existen fuentes que clasifican a los países de acuerdo al desempeño de sus economías, así como de otras variables macro y micro económicas.

Una de estas fuentes es el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés), una organización privada internacional, independiente y sin fines de lucro, que involucra a líderes empresariales, políticos, intelectuales y sociales de todo el mundo desde hace más de 30 años. Asimismo, el WEF es responsable de una serie de publicaciones anuales entre las que destaca el Informe de Competitividad Global (Global Competitiveness Report), el Reporte Global sobre Tecnologías de la Información (Global Information Technology Report), el Informe global sobre la brecha género (Global Gender Gap Report), entre otros.

El Informe de Competitividad Global analiza la competitividad de 144 economías (Informe 2012-2013), basándose en más de 100 indicadores que incluyen cifras oficiales provenientes de diversas fuentes nacionales e internacionales y la información

proveniente de encuestas de opinión realizadas a líderes empresariales en todos los países.

La columna vertebral del informe es el Índice de Competitividad Global (ICG), que captura el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el crecimiento económico sostenible y ayudan a explicar por qué algunos países son más exitosos que otros en elevar, de manera sostenible, su productividad, niveles de ingreso y oportunidades para sus respectivas poblaciones.

El ICG contempla doce pilares de la competitividad:

1. Instituciones
 2. Infraestructura
 3. Estabilidad macroeconómica
 4. Salud y Educación Primaria
5. Educación Superior y Capacitación
 6. Eficiencia en el mercado de bienes
 7. Eficiencia en el mercado laboral
 8. Sofisticación del mercado financiero
 9. Preparación tecnológica
 10. Tamaño de mercado
11. Sofisticación empresarial
 12. Innovación

El Informe de Competitividad Global presenta 4 tipos de rankings o jerarquías:

- El ranking global conocido como el Índice de Competitividad Global
- Rankings por cada uno de los indicadores que componen el Índice
- Rankings por cada uno de los 12 pilares de la competitividad y
- Rankings por cada una de las 3 clasificaciones de los pilares: Requerimientos Básicos, Promotores de Eficiencia y Promotores de Innovación.

En los rankings se mencionan dos tipos de dato por cada país:

- Calificación (Score): indica cuán bien o mal está un país en una dimensión determinada respecto a la escala de medición del 1 al 7 y, respecto a la calificación promedio de los países en esa dimensión. Pero además, nos permite observar, cómo ha evolucionado un país en determinada dimensión, comparado con los años anteriores.
- Posición en el ranking: indica cuán bien o mal está posicionado un país en una dimensión determinada, respecto a los otros países de la muestra.

Es importante destacar que no se puede concluir si un país aumentó o disminuyó su posición de un año a otro, en un determinado ranking, tan sólo comparando las posiciones

oficiales obtenidas en los años usados para la comparación; la forma correcta de hacerlo considerando una muestra constante de países.

Table 3: The Global Competitiveness Index 2012–2013 rankings and 2011–2012 comparisons

GCI 2012–2013					GCI 2012–2013				
Country/Economy	Rank/144	Score (1–7)	Rank among GCI 2011–2012 sample	GCI 2011–2012 rank	Country/Economy	Rank/144	Score (1–7)	Rank among GCI 2011–2012 sample	GCI 2011–2012 rank
Switzerland	1	5.72	1	1	Ukraine	73	4.14	73	82
Singapore	2	5.67	2	2	Uruguay	74	4.13	74	63
Finland	3	5.55	3	4	Vietnam	75	4.11	75	65
Sweden	4	5.53	4	3	Seychelles	76	4.10	n/a	n/a
Netherlands	5	5.50	5	7	Georgia	77	4.07	76	88
Germany	6	5.48	6	6	Romania	78	4.07	77	77
United States	7	5.47	7	5	Botswana	79	4.06	78	80
United Kingdom	8	5.45	8	10	Macedonia, FYR	80	4.04	79	79
Hong Kong SAR	9	5.41	9	11	Croatia	81	4.04	80	76
Japan	10	5.40	10	9	Armenia	82	4.02	81	92
Qatar	11	5.38	11	14	Guatemala	83	4.01	82	84
Denmark	12	5.29	12	8	Trinidad and Tobago	84	4.01	83	81
Taiwan, China	13	5.28	13	13	Cambodia	85	4.01	84	97
Canada	14	5.27	14	12	Ecuador	86	3.94	85	101
Norway	15	5.27	15	16	Moldova	87	3.94	86	93
Austria	16	5.22	16	19	Bosnia and Herzegovina	88	3.93	87	100
Belgium	17	5.21	17	15	Albania	89	3.91	88	78
Saudi Arabia	18	5.19	18	17	Honduras	90	3.88	89	86
Korea, Rep.	19	5.12	19	24	Lebanon	91	3.88	90	89
Australia	20	5.12	20	20	Namibia	92	3.88	91	83
France	21	5.11	21	18	Mongolia	93	3.87	92	96
Luxembourg	22	5.09	22	23	Argentina	94	3.87	93	85
New Zealand	23	5.09	23	25	Serbia	95	3.87	94	95
United Arab Emirates	24	5.07	24	27	Greece	96	3.86	95	90
Malaysia	25	5.06	25	21	Jamaica	97	3.84	96	107
Israel	26	5.02	26	22	Gambia, The	98	3.83	97	99
Ireland	27	4.91	27	29	Gabon	99	3.82	n/a	n/a
Brunei Darussalam	28	4.87	28	28	Tajikistan	100	3.80	98	105
China	29	4.83	29	26	El Salvador	101	3.80	99	91
Iceland	30	4.74	30	30	Zambia	102	3.80	100	113
Puerto Rico	31	4.67	31	35	Ghana	103	3.79	101	114
Oman	32	4.65	32	32	Bolivia	104	3.78	102	103

La otra fuente de clasificación de los países, es la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Estas clasificaciones toman en cuenta todos los aspectos macro y microeconómicos, para determinar qué países cuentan con mejores condiciones. En el de la OCDE, se toma en cuenta el PIB Per cápita.

El nivel de ingreso per cápita constituye el principal criterio utilizado para asignar los recursos financieros de cooperación para el desarrollo. La conjunción de este criterio con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que han dominado la agenda de cooperación a partir del nuevo siglo, se ha traducido en una canalización de los recursos hacia países de menores ingresos, en detrimento de los países de renta media³.

³ CEPAL (2012), Documento: “Los países de renta media: un nuevo enfoque basado en brechas estructurales”. LC/G.2532(SES.34/11) 23 de julio de 2012.

Cuadro 1
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: CLASIFICACIÓN DE PAÍSES SEGÚN EL BANCO MUNDIAL
Y EL COMITÉ DE ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO (CAD) DE LA OCDE

	Banco Mundial	CAD	Subregión
1 Bahamas	Ingreso alto	País desarrollado	El Caribe
2 Barbados	Ingreso alto	País desarrollado	El Caribe
3 Trinidad y Tabago	Ingreso alto	País desarrollado	El Caribe
4 Antigua y Barbuda	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	El Caribe
5 Argentina	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	América Latina
6 Brasil	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	América Latina
7 Chile	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	América Latina
8 Colombia	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	América Latina
9 Costa Rica	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	América Latina
10 Cuba	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	América Latina
11 Dominica	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	El Caribe
12 Ecuador	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	América Latina
13 Granada	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	El Caribe
14 Jamaica	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	El Caribe
15 México	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	América Latina
16 Panamá	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	América Latina
17 Perú	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	América Latina
18 República Dominicana	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	América Latina
19 San Vicente y las Granadinas	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	El Caribe
20 Saint Kitts y Nevis	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	El Caribe
21 Santa Lucía	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	El Caribe
22 Suriname	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	El Caribe
23 Uruguay	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	América Latina
24 Venezuela (República Bolivariana de)	Ingreso medio-alto	País en desarrollo, ingreso medio-alto	América Latina
25 Belice	Ingreso medio-bajo	País en desarrollo, ingreso medio-bajo	El Caribe
26 Bolivia (Estado Plurinacional de)	Ingreso medio-bajo	País en desarrollo, ingreso medio-bajo	América Latina
27 El Salvador	Ingreso medio-bajo	País en desarrollo, ingreso medio-bajo	América Latina
28 Guatemala	Ingreso medio-bajo	País en desarrollo, ingreso medio-bajo	América Latina
29 Guyana	Ingreso medio-bajo	País en desarrollo, ingreso medio-bajo	El Caribe
30 Honduras	Ingreso medio-bajo	País en desarrollo, ingreso medio-bajo	América Latina
31 Nicaragua	Ingreso medio-bajo	País en desarrollo, ingreso medio-bajo	América Latina
32 Paraguay	Ingreso medio-bajo	País en desarrollo, ingreso medio-bajo	América Latina
33 Haití	Ingreso bajo	País menos desarrollado	América Latina

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de S. Tezanos Vázquez, "Conglomerados de desarrollo en América Latina y el Caribe: Una aplicación al análisis de la distribución de la ayuda oficial al desarrollo", *serie Financiamiento del desarrollo*, Santiago de Chile, 2012, en prensa; y Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD), "DAC List of ODA Recipients", 2011 [en línea] <http://www.oecd.org/dac/stats/daclist>.

ANEXO 1

NOMBRE DEL CURSO	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA PARA LAS DECISIONES PÚBLICAS
-------------------------	---

a. DESCRIPCIÓN DEL CURSO:
El curso revisa los conceptos básicos de la macro y microeconomía; trata a nivel básico sobre los principales agregados económicos y fiscales, el sector público así como los demás sectores de la economía.

b. OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:
<p>Cognoscitivo: Desarrollo de una visión crítica respecto al desempeño global de la estructura económica del país, a partir del estudio de los elementos que caracterizan sus resultados.</p> <p>Actitudinal: Criterio objetivo en el análisis de los resultados económicos a nivel global y su incidencia en la superación de los problemas de la sociedad.</p> <p>Procesual: Revisión y análisis de los resultados económicos y su incidencia en la satisfacción de las necesidades sociales</p>

c. CONTENIDO:

INTRODUCCIÓN

La Macroeconomía y la microeconomía como ciencias necesarias en el quehacer económico y la toma de decisiones

I. LECCIÓN 1: EL FUNCIONAMIENTO GLOBAL DE LA ECONOMÍA

Objetivo Particular: Determinar la relación que a nivel teórico de los pilares de sustento de la economía y su incidencia en las personas.

Contenido Analítico:

1.3 Flujo circular de la Renta

1.2 Definiciones

1.2.1 PIB

1.2.2 PIB real, nominal y per cápita

1.2.3 Inflación

1.2.3.1 IPC

1.2.3.2 IPM

1.2.3.3 DEFLACTOR DEL PIB.

II. LECCIÓN 2: DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA AGREGADA, EL ENFOQUE DEL GASTO

Objetivo Particular: Exponer y analizar la configuración de la Demanda Agregada como elemento esencial de la economía para el proceso de desarrollo en el modelo Latinoamericano.

Contenido Analítico:

2.6. El Consumo y el Ahorro

2.6.1. La función de Consumo

2.6.2. El Ahorro como fuente de inversión

2.7. La Inversión

2.7.1. La función de Inversión

2.7.2. Relación de la tasa de interés y la inversión

2.8. El Gasto Público

2.8.1. Definiciones y destino del Gasto Público

- 2.8.2. El Financiamiento del Gasto Público
- 2.9. El Ingreso disponible**
 - 2.9.1. La relación con la Función de Consumo
 - 2.9.2. El destino del Ingreso: Relación de fuente y uso, (Consumo, Inversión, Gasto Público, Impuestos, Transferencias y Ahorro).
- 2.10. El Sector Externo**
 - 2.10.1. La Balanza de pagos

III. LECCIÓN 3 LA MICROECONOMÍA COMO COMPONENTE MACROECONÓMICO

Objetivo Particular: Analizar la toma de decisiones del consumidor y el productor en base a la priorización de las necesidades y su marco económico.

Contenido Analítico:

- 3.5. Teoría del Consumidor**
 - 3.5.1. Las preferencias del Consumidor y sus supuestos
- 3.6. La Función de Utilidad**
 - 3.6.1. Las Curvas de Indiferencia
- 3.7. Teoría de la Producción**
 - 3.7.1. Curvas de Isocuantas de Producción y su relación con la Inversión
- 3.8. Teoría del Costo**
 - 3.8.1. Curva de Isocosto
 - 3.8.2. Costo Medio a Largo Plazo

IV. LECCIÓN 4: POLÍTICAS MACROECONÓMICAS Y EL DINERO

Objetivo Particular: Analizar los mercados de activos y de bienes y su relación con el dinero y sus variables económicas, para lograr el crecimiento.

Contenido Analítico:

- 4.4 El Dinero**
 - 4.4.1 Funciones del Dinero
 - 4.4.2 Motivos para mantener dinero
- 4.5 Sistemas Cambiarios**
 - 4.5.1 Tipo de Cambio
- 4.6 El Modelo IS-LM**
 - 4.6.1 Implicaciones del Modelo IS-LM para las políticas económicas, (Política Monetaria-Política Fiscal), Aplicaciones en Ciclo económico

d. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	
Dada la naturaleza del curso, la metodología de enseñanza contempla la aplicación de 4 horas de clases lectivas y aplicaciones a la realidad nacional. Cada lección representa 1 hora reloj, obteniendo un resultado final de 4 lecciones en 4 horas impartidas.	
e. MÉTODOS DE EVALUACIÓN:	
El método de evaluación es:	
<ul style="list-style-type: none"> Una evaluación del tipo “diagnóstico al inicio de la sesión para evaluar la situación actual Una evaluación final para ver el resultado del curso. 	
f. BIBLIOGRAFÍA:	
Nombre de la Obra	Autor
MACROECONOMÍA	Dornbusch, y Fisher; Larrain & Sanchs
MICROECONOMÍA	Miller Meiners
INFORME DE COYUNTURA	FUSADES