

Corporación Salvadoreña de Turismo

A. MARCO INSTITUCIONAL

1. Política

Facilitar y promover la ejecución de acciones que contribuyan directamente e indirectamente a generar condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo en El Salvador y la promoción del país como destino turístico de calidad en los mercados nacionales e internacionales.

2. Prioridades en la Asignación de Recursos

Apoyar al sector privado en el desarrollo y diversificación de productos turísticos atractivos y competitivos.

Posicionar a El Salvador como un destino turístico en el ámbito internacional.

Coordinar con el sector privado y otras instituciones gubernamentales el rescate y conservación de los patrimonios naturales del país.

Concientizar a nivel nacional sobre la importancia del turismo como una alternativa de desarrollo social y económico.

3. Objetivos

Fortalecer la imagen turística de El Salvador conjuntamente con la empresa privada, procurando que se desarrolle y diversifique el producto turístico, fomentando la inversión nacional y extranjera y difundiendo una cultura turística para que se valore y proteja el patrimonio natural y cultural del país, contribuyendo así, a la generación de empleos y divisas para mejorar las condiciones de vida de los salvadoreños.

B. INGRESOS

Ingresos Corrientes		
14 Venta de Bienes y Servicios		62,515
141 Venta de Bienes		
14101 Venta de Bienes Comerciales	2,655	
142 Ingresos por Prestación de Servicios Públicos		
14203 Servicios Turísticos y Ecológicos	59,860	
15 Ingresos Financieros y Otros		1,380
157 Otros Ingresos no Clasificados		
15799 Ingresos Diversos	1,380	
16 Transferencias Corrientes		1,108,570
162 Transferencias Corrientes del Sector Público		
1624600 Ramo de Turismo	1,108,570	
Total Ingresos Corrientes		1,172,465
Ingresos de Capital		
22 Transferencias de Capital		2,100,000
222 Transferencias de Capital del Sector Público		
2224600 Ramo de Turismo	2,100,000	
Total Ingresos de Capital		2,100,000
Total		3,272,465

C. ASIGNACION DE RECURSOS

1. Destino del Gasto por Fuente de Financiamiento

Código	Unidad Presupuestaria	Responsable	Fondo General	Recursos Propios	Total
01	Desarrollo Turístico Nacional	Presidente	3,208,570	63,895	3,272,465

2. Clasificación Económica Institucional por Area de Gestión

	Apoyo al Desarrollo Económico
Gastos Corrientes	1,172,465
Gastos de Consumo o Gestión Operativa	1,164,350
Remuneraciones	589,425
Bienes y Servicios	574,925
Gastos Financieros y Otros	8,115
Seguros, Comisiones y Gastos Bancarios	8,115
Gastos de Capital	2,100,000
Inversiones en Activos Fijos	2,100,000
Infraestructura	2,100,000
Total	3,272,465

3. Relación Propósitos con Recursos Asignados

Unidad Presupuestaria y Línea de Trabajo	Propósito	Costo
01 Desarrollo Turístico Nacional		3,272,465
01 Dirección y Administración	Coordinar, administrar y canalizar eficientemente los recursos asignados, para apoyar a las unidades de gestión de forma que permitan alcanzar los objetivos propuestos por la institución.	667,860
02 Desarrollo y Promoción Turística	Apoyar el desarrollo de productos turísticos y promocionar al país, a nivel nacional e internacional, como destino turístico, procurando atraer la inversión para el sector dentro de un marco legal ordenado que fortalezca el desarrollo económico.	504,605
03 Proyectos de Inversión Turística	Apoyar polos de desarrollo turístico mediante la inversión en infraestructura, ejecutando el proyecto de Rehabilitación del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	2,100,000

4. Asignación Presupuestaria por Rubro de Agrupación, Fuente de Financiamiento y Destino Económico

Unidad Presupuestaria y Cifrado Presupuestario	Línea de Trabajo	51 Remuneraciones	54 Adquisiciones de Bienes y Servicios	55 Gastos Financieros y Otros	61 Inversiones en Activos Fijos	Gastos Corrientes	Gastos de Capital	Total
01 Desarrollo Turístico Nacional		589,425	574,925	8,115	2,100,000	1,172,465	2,100,000	3,272,465
2006-4602-4-01-01-21-1 Fondo General	Dirección y Administración	255,070	391,215	8,115		654,400		654,400
21-2 Recursos Propios			13,460			13,460		13,460
02-21-1 Fondo General	Desarrollo y Promoción Turística	334,355	119,815			454,170		454,170
21-2 Recursos Propios			50,435			50,435		50,435
03-22-1 Fondo General	Proyectos de Inversión Turística				2,100,000		2,100,000	2,100,000
Total		589,425	574,925	8,115	2,100,000	1,172,465	2,100,000	3,272,465

5. Listado de Proyectos de Inversión Pública

Código	Proyecto	Fuente de Financiamiento	Meta Física	Ubicación Geográfica	Fecha de Finalización	Monto del Proyecto
2436	01 Desarrollo Turístico Nacional					2,100,000
	03 Proyectos de Inversión Turística					2,100,000
	Rehabilitación del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad	Fondo General	Proyecto	La Libertad	Dic / 2006	2,100,000

D. CLASIFICACION DE PLAZAS**1. Estratificación de Plazas a Tiempo Completo**

Rango Salarial	Contratos	
	Plazas	Monto
151.00 - 200.99	2	4,635
251.00 - 300.99	7	21,600
301.00 - 350.99	5	19,270
351.00 - 400.99	5	22,400
451.00 - 500.99	5	28,685
501.00 - 550.99	3	18,250
551.00 - 600.99	4	27,605
601.00 - 650.99	4	30,830
651.00 - 700.99	1	8,065
701.00 - 750.99	1	9,000
751.00 - 800.99	2	18,500
851.00 - 900.99	2	21,590
1,001.00 - 1,100.99	3	36,990
1,201.00 - 1,300.99	1	15,415
1,301.00 - 1,400.99	3	49,690
1,401.00 - 1,500.99	1	18,000
1,501.00 - 1,600.99	1	18,495
1,701.00 - 1,800.99	1	21,580
1,901.00 - 2,000.99	3	69,345
2,301.00 En Adelante	1	34,200
Total	55	494,145

2. Clasificación del Personal por Actividad a Tiempo Completo

Clasificación	Contratos	Monto
Personal Ejecutivo	7	154,415
Personal Técnico	17	134,420
Personal Administrativo	20	169,060
Personal de Obra	1	3,085
Personal de Servicio	10	33,165
Total	55	494,145