

Corporación Salvadoreña de Turismo

A. MARCO INSTITUCIONAL

1. Política

Facilitar y promover la ejecución de acciones que contribuyan directamente e indirectamente a generar condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo sostenible en El Salvador y el posicionamiento del país como destino turístico de calidad en los mercados nacional e internacional.

2. Prioridades en la Asignación de Recursos

Apoyar a los comités de desarrollo turístico y a los gobiernos locales, para identificar y desarrollar los potenciales turísticos.

Apoyar a los gobiernos locales en la identificación de las características individuales mediante la ejecución del Programa Pueblos Vivos.

Apoyar al sector privado en el desarrollo y diversificación de productos turísticos atractivos, competitivos y de calidad.

Posicionar a El Salvador como un destino turístico de calidad en el ámbito internacional.

Coordinar conjuntamente con el sector privado y el Ministerio de Turismo el rescate, conservación de patrimonios naturales y culturales del país.

Concientizar a nivel nacional sobre la importancia del turismo como una alternativa de desarrollo social y económico.

3. Objetivos

Posicionar una nueva imagen turística de El Salvador en conjunto con la empresa privada, motivando el desarrollo y diversificación de productos turísticos de calidad, fomentando la inversión nacional y extranjera y difundir una cultura turística para que se valore y proteja el patrimonio natural y cultural del país, contribuyendo así a la generación de empleos e ingresos a la economía nacional que ayude a mejorar las condiciones de vida de los salvadoreños.

B. INGRESOS

Ingresos Corrientes		
14 Venta de Bienes y Servicios		114,500
141 Venta de Bienes		
14101 Venta de Bienes Comerciales	500	
142 Ingresos por Prestación de Servicios Públicos		
14203 Servicios Turísticos y Ecológicos	114,000	
15 Ingresos Financieros y Otros		101,000
154 Arrendamiento de Bienes		
15402 Arrendamientos de Bienes Inmuebles	93,000	
157 Otros Ingresos No Clasificados		
15799 Ingresos Diversos	8,000	
16 Transferencias Corrientes		11,490,375
162 Transferencias Corrientes del Sector Público		
1624600 Ramo de Turismo	11,490,375	
Total		11,705,875

C. ASIGNACION DE RECURSOS

1. Destino del Gasto por Fuente de Financiamiento

Código	Unidad Presupuestaria	Responsable	Fondo General	Recursos Propios	Total
01	Desarrollo Turístico Nacional	Presidente	11,490,375	215,500	11,705,875

2. Clasificación Económica Institucional por Area de Gestión

	Apoyo al Desarrollo Económico
Gastos Corrientes	11,593,995
Gastos de Consumo o Gestión Operativa	11,401,625
Remuneraciones	1,686,765
Bienes y Servicios	9,714,860
Gastos Financieros y Otros	62,370
Impuestos, Tasas y Derechos	24,835
Seguros, Comisiones y Gastos Bancarios	32,975
Crédito Fiscal	4,560
Transferencias Corrientes	130,000
Transferencias Corrientes al Sector Externo	130,000
Gastos de Capital	111,880
Inversiones en Activos Fijos	111,880
Bienes Muebles	65,520
Intangibles	44,115
Infraestructura	100
Crédito Fiscal	2,145
Total	11,705,875

3. Relación Propósitos con Recursos Asignados

Unidad Presupuestaria y Línea de Trabajo	Propósito	Costo
01 Desarrollo Turístico Nacional		11,705,875
01 Dirección y Administración	Coordinar, administrar y canalizar eficientemente los recursos asignados, para apoyar a las unidades de gestión de forma que permitan alcanzar los objetivos propuestos por la institución.	1,302,955
02 Desarrollo y Promoción Turística	Apoyar el desarrollo y diversificación de productos turísticos y promover al país a nivel nacional e internacional como destino turístico, procurando atraer la inversión para el sector dentro de un marco legal ordenado que fortalezca el desarrollo económico.	10,402,820
03 Proyectos de Inversión Turística	Apoyar polos de desarrollo turístico mediante la inversión en infraestructura, ejecutando proyectos de inversión relacionados con el sector turismo.	100
Total		11,705,875

4. Asignación Presupuestaria por Rubro de Agrupación, Fuente de Financiamiento y Destino Económico

Unidad Presupuestaria y Cifrado Presupuestario	Línea de Trabajo	51 Remuneraciones	54 Adquisiciones de Bienes y Servicios	55 Gastos Financieros y Otros	56 Transferencias Corrientes	61 Inversiones en Activos Fijos	Gastos Corrientes	Gastos de Capital	Total
01 Desarrollo Turístico Nacional		1,686,765	9,714,860	62,370	130,000	111,880	11,593,995	111,880	11,705,875
2011-4602-4-01-01-21-1 Fondo General	Dirección y Administración	673,805	375,430	40			1,049,275		1,049,275
21-2 Recursos Propios			163,305	35,695			199,000		199,000
22-1 Fondo General						38,280		38,280	38,280
22-2 Recursos Propios						16,400		16,400	16,400
02-21-1 Fondo General	Desarrollo y Promoción Turística	1,012,960	9,176,125	26,635	130,000		10,345,720		10,345,720
22-1 Fondo General						57,100		57,100	57,100
03-22-2 Recursos Propios	Proyectos de Inversión Turística					100		100	100
Total		1,686,765	9,714,860	62,370	130,000	111,880	11,593,995	111,880	11,705,875

D. CLASIFICACION DE PLAZAS**1. Estratificación de Plazas a Tiempo Completo**

Rango Salarial	Contratos	
	Plazas	Monto
351.00 - 400.99	9	39,760
451.00 - 500.99	6	34,150
551.00 - 600.99	5	34,105
701.00 - 750.99	3	26,850
951.00 - 1,000.99	32	368,100
1,201.00 - 1,300.99	21	309,240
1,901.00 - 2,000.99	9	205,435
2,001.00 - 2,100.99	5	123,000
2,101.00 - 2,200.99	7	177,985
2,301.00 En Adelante	2	65,080
Total	99	1,383,705

2. Clasificación del Personal por Actividad a Tiempo Completo

Clasificación	Contratos	Monto
Personal Ejecutivo	7	188,560
Personal Técnico	58	777,395
Personal Administrativo	19	343,840
Personal de Servicio	15	73,910
Total	99	1,383,705