

# Corporación Salvadoreña de Turismo

## A. MARCO INSTITUCIONAL

### 1. Política

Reactivar y desarrollar el sector turismo, a través de la promoción nacional e internacional, de los sitios atractivos que posee El Salvador, que permitan atraer la inversión nacional y extranjera para que mejore la calidad de la infraestructura y de los servicios orientados a la atención del sector turismo, y así contribuir a la generación de empleos y divisas en nuestro país.

### 2. Prioridades en la Asignación de Recursos

Orientar las acciones institucionales en campañas de mercadeo, con el objeto de fomentar la inversión y el turismo, a través de la promoción de los diferentes segmentos que ofrece El Salvador.

Diseñar campañas de mercadeo dentro de un marco de normatividad y ordenamiento para que contribuya a aumentar el catálogo de la oferta turística salvadoreña y a la capacitación y formación técnico - profesional del recurso humano del sector.

Concientizar a la población sobre la importancia de proteger nuestros atractivos turísticos.

### 3. Objetivos

Fortalecer la imagen turística de El Salvador conjuntamente con la empresa privada, procurando que se desarrolle y diversifique el producto turístico, fomentando la inversión nacional y extranjera y difundiendo una cultura turística para que se valore y proteja el patrimonio natural y cultural del país, contribuyendo así, a la generación de empleos y divisas para mejorar las condiciones de vida de los salvadoreños.

## B. INGRESOS

Ingresos Corrientes		
14 Venta de bienes y Servicios		47,125
141 Venta de Bienes		
14101 Venta de Bienes Comerciales	5,755	
142 Ingresos por Prestación de Servicios Públicos		
14203 Servicios Turísticos y Ecológicos	41,370	
15 Ingresos Financieros y Otros		100
157 Otros Ingresos No Clasificados		
15799 Ingresos Diversos	100	
16 Transferencias Corrientes		1,142,855
162 Transferencias Corrientes del Sector Público		
1624100 Ramo de Economía	1,142,855	
<b>Total</b>		<b>1,190,080</b>

## C. ASIGNACION DE RECURSOS

### 1. Destino del Gasto por Fuente de Financiamiento

Código	Unidad Presupuestaria	Responsable	Fondo General	Recursos Propios	Total
01	Desarrollo Turístico Nacional	Presidente	1,142,855	47,225	1,190,080

### 2. Clasificación Económica Institucional por Área de Gestión

	Apoyo al Desarrollo Económico
Gastos Corrientes	1,190,080
Gastos de Consumo o Gestión Operativa	1,126,400
Remuneraciones	602,990
Bienes y Servicios	523,410
Gastos Financieros y Otros	11,575
Impuestos, Tasas y Derechos	1,305
Seguros, Comisiones y Gastos Bancarios	10,270
Transferencias Corrientes	52,105
Transferencias Corrientes al Sector Privado	12,420
Transferencias Corrientes al Sector Externo	39,685
<b>Total</b>	<b>1,190,080</b>

### 3. Relación Propósitos con Recursos Asignados

Unidad Presupuestaria y Línea de Trabajo	Propósito	Costo
01 Desarrollo Turístico Nacional		1,190,080
01 Dirección y Administración	Dirigir, administrar y canalizar eficientemente los recursos asignados a través del establecimiento de estrategias que permitan alcanzar los objetivos propuestos por la institución.	599,685
02 Desarrollo y Promoción Turística	Apoyar el desarrollo de productos turísticos y promover al país, a nivel nacional e internacional, como destino turístico, procurando atraer la inversión para el sector dentro de un marco legal y ordenado que favorezca el desarrollo económico, social y cultural.	590,395

#### 4. Asignación Presupuestaria por Rubro de Agrupación, Fuente de Financiamiento y Destino Económico

Unidad Presupuestaria y Cifrado Presupuestario	Línea de Trabajo	51 Remuneraciones	54 Adquisiciones de Bienes y Servicios	55 Gastos Financieros y Otros	56 Transferencias Corrientes	Gastos Corrientes
01 Desarrollo Turístico Nacional		602,990	523,410	11,575	52,105	1,190,080
2003-4108-4-01-01-21-1 Fondo General	Dirección y Administración	254,510	281,495	11,575	52,105	599,685
02-21-1 Fondo General	Desarrollo y Promoción Turística	348,480	194,690			543,170
21-2 Recursos Propios			47,225			47,225
<b>Total</b>		<b>602,990</b>	<b>523,410</b>	<b>11,575</b>	<b>52,105</b>	<b>1,190,080</b>

## D. CLASIFICACION DE PLAZAS

### 1. Estratificación de Plazas a Tiempo Completo

Rango Salarial	Contratos	
	Plazas	Monto
151.00 - 200.99	2	4,635
251.00 - 300.99	7	21,600
301.00 - 350.99	5	19,270
351.00 - 400.99	7	31,625
451.00 - 500.99	3	16,965
501.00 - 550.99	3	18,250
551.00 - 600.99	4	27,675
601.00 - 650.99	5	38,535
651.00 - 700.99	1	8,065
751.00 - 800.99	2	18,500
851.00 - 900.99	2	21,590
1,001.00 - 1,100.99	4	49,320
1,201.00 - 1,300.99	1	15,415
1,301.00 - 1,400.99	2	32,915
1,701.00 - 1,800.99	1	21,580
1,901.00 - 2,000.99	4	92,460
2,301.00 En Adelante	2	77,050
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>515,450</b>

## 2. Clasificación del Personal por Actividad a Tiempo Completo

Clasificación	Contratos	Monto
Personal de Gobierno	1	38,525
Personal Ejecutivo	7	163,360
Personal Técnico	18	140,600
Personal Administrativo	17	133,630
Personal de Obra	1	3,085
Personal de Servicio	11	36,250
Total	55	515,450