

# Corporación Salvadoreña de Turismo

## A. MARCO INSTITUCIONAL

### 1. Política

Reactivar y desarrollar el sector turístico, a través de la promoción nacional e internacional, de los sitios atractivos que posee El Salvador, que permitan atraer la inversión nacional y extranjera para que mejore la calidad de la infraestructura y de los servicios orientados a la atención del sector turismo, y así contribuir a la generación de empleos y divisas en nuestro país.

### 2. Prioridades en la Asignación de Recursos

Orientar las acciones institucionales en una campaña de mercadeo nacional y como región dirigida a la captación de inversionistas y turistas a través de la promoción de los diferentes segmentos que ofrece El Salvador y la región Centroamericana como destino.

Lo anterior diseñado dentro de un marco de normatividad y ordenamiento que contribuya a aumentar el catálogo de la oferta turística salvadoreña y regional y a la capacitación y formación técnico - profesional del recurso humano del sector.

Concientizar a la población sobre la importancia de proteger nuestros atractivos turísticos.

### 3. Objetivos

Fortalecer la imagen turística de El Salvador conjuntamente con la empresa privada, procurando que se desarrolle y diversifique el producto turístico, fomentando la inversión nacional y extranjera y difundiendo una cultura turística para que se valore y proteja el patrimonio natural y cultural del país, contribuyendo así, a la generación de empleos y divisas para mejorar las condiciones de vida de los salvadoreños.

## B. INGRESOS

Ingresos Corrientes		
14 Venta de Bienes y Servicios		54,585
141 Venta de Bienes		
14101 Venta de Bienes Comerciales	4,700	
142 Ingresos por Prestación de Servicios Públicos		
14203 Servicios Turísticos y Ecológicos	49,885	
15 Ingresos Financieros y Otros		10,990
151 Rendimientos de Títulosvalores		
15199 Otras Rentabilidades Financieras	60	
154 Arrendamientos de Bienes		
15402 Arrendamientos de Bienes Inmuebles	9,205	
157 Otros Ingresos no Clasificados		
15799 Ingresos Diversos	1,725	
16 Transferencias Corrientes		1,108,570
162 Transferencias Corrientes del Sector Público		
1624100 Ramo de Economía	1,108,570	
<b>Total</b>		<b>1,174,145</b>

## C. ASIGNACION DE RECURSOS

### 1. Destino del Gasto por Fuente de Financiamiento

Código	Unidad Presupuestaria	Responsable	Fondo General	Recursos Propios	Total
01	Desarrollo Turístico Nacional	Presidente	1,108,570	65,575	1,174,145

### 2. Clasificación Económica Institucional por Area de Gestión

	Apoyo al Desarrollo Económico
Gastos Corrientes	1,174,145
Gastos de Consumo o Gestión Operativa	1,110,465
Remuneraciones	604,295
Bienes y Servicios	506,170
Gastos Financieros y Otros	11,575
Impuestos, Tasas y Derechos	1,305
Seguros, Comisiones y Gastos Bancarios	10,270
Transferencias Corrientes	52,105
Transferencias Corrientes al Sector Privado	12,420
Transferencias Corrientes al Sector Externo	39,685
<b>Total</b>	<b>1,174,145</b>

### 3. Relación Propósitos con Recursos Asignados

Unidad Presupuestaria y Línea de Trabajo	Propósito	Costo
01 Desarrollo Turístico Nacional		1,174,145
01 Dirección y Administración	Dirigir, administrar y canalizar eficientemente los recursos asignados a través del establecimiento de estrategias que permitan alcanzar los objetivos propuestos por la institución.	563,245
02 Desarrollo y Promoción Turística	Apoyar el desarrollo de productos turísticos y promover al país, a nivel nacional e internacional, como destino turístico, procurando atraer la inversión para el sector dentro de un marco legal y ordenado que favorezca el desarrollo económico, social y cultural.	610,900

#### 4. Asignación Presupuestaria por Rubro de Agrupación, Fuente de Financiamiento y Destino Económico

Unidad Presupuestaria y Cifrado Presupuestario	Línea de Trabajo	51 Remuneraciones	54 Adquisiciones de Bienes y Servicios	55 Gastos Financieros y Otros	56 Transferencias Corrientes	Total Gastos Corrientes
01 Desarrollo Turístico Nacional		604,295	506,170	11,575	52,105	1,174,145
2004-4108-4-01-01-21-1 Fondo General	Dirección y Administración	250,555	249,010	11,575	52,105	563,245
02-21-1 Fondo General	Desarrollo y Promoción Turística	353,740	191,585			545,325
2 Recursos Propios			65,575			65,575
<b>Total</b>		<b>604,295</b>	<b>506,170</b>	<b>11,575</b>	<b>52,105</b>	<b>1,174,145</b>

## D. CLASIFICACION DE PLAZAS

### 1. Estratificación de Plazas a Tiempo Completo

Rango Salarial	Contratos	
	Plazas	Monto
151.00 - 200.99	2	4,635
251.00 - 300.99	7	21,600
301.00 - 350.99	5	19,270
351.00 - 400.99	5	22,400
451.00 - 500.99	5	28,685
501.00 - 550.99	3	18,250
551.00 - 600.99	4	27,605
601.00 - 650.99	4	30,830
651.00 - 700.99	1	8,065
701.00 - 750.99	1	9,000
751.00 - 800.99	2	18,500
851.00 - 900.99	2	21,590
1,001.00 - 1,100.99	3	36,990
1,201.00 - 1,300.99	1	15,415
1,301.00 - 1,400.99	3	49,690
1,501.00 - 1,600.99	1	18,495
1,701.00 - 1,800.99	1	21,580
1,901.00 - 2,000.99	3	69,340
2,301.00 En Adelante	2	77,050
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>518,990</b>

## 2. Clasificación del Personal por Actividad a Tiempo Completo

Clasificación	Contratos	Monto
Personal de Gobierno	1	38,525
Personal Ejecutivo	6	140,245
Personal Técnico	17	127,865
Personal Administrativo	20	176,105
Personal de Obra	1	3,085
Personal de Servicio	10	33,165
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>518,990</b>