

Superintendencia de Competencia

A. MARCO INSTITUCIONAL

1. Política

Lograr una economía competitiva y eficiente promoviendo su transparencia y accesibilidad con el objeto de beneficiar al consumidor, a través de la implementación y administración de la Ley de Competencia, a fin de prevenir y eliminar prácticas anticompetitivas, que limiten, restrinjan o impidan el acceso al mercado de otros agentes económicos.

2. Prioridades en la Asignación de Recursos

Promover el desarrollo económico y social.

Fortalecer la competencia.

Mejorar los procesos internos de la Institución.

Lograr innovación y aprendizaje.

3. Objetivos

Promover, proteger y garantizar la competencia mediante la prevención y eliminación de prácticas anticompetitivas que, manifestadas bajo cualquier forma limiten o restrinjan la competencia o impidan el acceso al mercado a cualquier agente económico a efecto de incrementar la eficiencia económica y el bienestar de los consumidores.

B. INGRESOS

Ingresos Corrientes		
14 Venta de Bienes y Servicios		2,500
141 Venta de Bienes		
14199 Venta de Bienes Diversos	2,500	
16 Transferencias Corrientes		2,554,310
162 Transferencias Corrientes del Sector Público		
1624100 Ramo de Economía	2,554,310	
Total		2,556,810

C. ASIGNACION DE RECURSOS

1. Destino del Gasto por Fuente de Financiamiento

Código	Unidad Presupuestaria	Responsable	Fondo General	Recursos Propios	Total
01	Eficiencia Económica de los Mercados	Superintendente	2,554,310	2,500	2,556,810

2. Clasificación Económica Institucional por Área de Gestión

	Apoyo al Desarrollo Económico
Gastos Corrientes	2,550,620
Gastos de Consumo o Gestión Operativa	2,416,745
Remuneraciones	1,856,185
Bienes y Servicios	560,560
Gastos Financieros y Otros	133,875
Impuestos, Tasas y Derechos	500
Seguros, Comisiones y Gastos Bancarios	133,375
Gastos de Capital	6,190
Inversiones en Activos Fijos	6,190
Bienes Muebles	4,840
Intangibles	1,350
Total	2,556,810

3. Relación Propósitos con Recursos Asignados

Unidad Presupuestaria y Línea de Trabajo	Propósito	Costo
01 Eficiencia Económica de los Mercados		2,556,810
01 Promoción, Protección y Garantía de la Competencia	Velar por el cumplimiento de la Ley de Competencia, mediante un sistema de análisis técnico, jurídico y económico, completándose con los estudios de apoyo para efectuar todas las actividades de forma óptima.	2,556,810
Total		2,556,810

4. Asignación Presupuestaria por Rubro de Agrupación, Fuente de Financiamiento y Destino Económico

Unidad Presupuestaria y Cifrado Presupuestario	Línea de Trabajo	51 Remuneraciones	54 Adquisiciones de Bienes y Servicios	55 Gastos Financieros y Otros	61 Inversiones en Activos Fijos	Gastos Corrientes	Gastos de Capital	Total
01 Eficiencia Económica de los Mercados	Promoción, Protección y Garantía de la Competencia	1,856,185	560,560	133,875	6,190	2,550,620	6,190	2,556,810
2015-4117-4-01-01-21-1 Fondo General		1,856,185	558,060	133,875		2,548,120		2,548,120
2 Recursos Propios			2,500			2,500		2,500
22-1 Fondo General					6,190		6,190	6,190
Total		1,856,185	560,560	133,875	6,190	2,550,620	6,190	2,556,810

D. CLASIFICACION DE PLAZAS

1. Estratificación de Plazas a Tiempo Completo

Rango Salarial	Contratos	
	Plazas	Monto
451.00 - 500.99	3	17,820
651.00 - 700.99	1	7,920
701.00 - 750.99	1	8,905
1,001.00 - 1,100.99	1	12,900
1,101.00 - 1,200.99	1	14,400
1,401.00 - 1,500.99	8	140,400
1,501.00 - 1,600.99	1	18,300
1,701.00 - 1,800.99	9	193,800
2,001.00 - 2,100.99	2	49,200
2,201.00 - 2,300.99	4	110,400
2,301.00 En Adelante	21	755,040
Total	52	1,329,085

2. Clasificación del Personal por Actividad a Tiempo Completo

Clasificación	Contratos	Monto
Personal Ejecutivo	3	138,000
Personal Técnico	33	871,740
Personal Administrativo	12	293,605
Personal de Servicio	4	25,740
Total	52	1,329,085