

# Consejo Salvadoreño del Café

## A. MARCO INSTITUCIONAL

### 1. Política

Dirigir la política cafetalera nacional, orientada a la revalorización del café de El Salvador mediante la promoción y cooperación internacional, proyectando una mejor imagen de país productor de café de alta calidad, que logre un mejor posicionamiento del café a nivel internacional y nacional, en beneficio del sector cafetalero nacional.

### 2. Prioridades en la Asignación de Recursos

Promocionar el café de El Salvador a nivel internacional y nacional que permita crear una mejor imagen del café y revalorizarlo.

Establecer alianzas con entes promotores de la cooperación internacional, orientada al mejoramiento continuo de la calidad del café y fomentar el incremento del consumo interno.

Recopilar y divulgar estadísticas e información formadora de opinión y toma de decisiones estratégicas.

Brindar servicios al sector cafetalero para realizar las exportaciones de café y proporcionar información estadística y estratégica.

Mejorar la cultura interna del café, orientada a la calidad mediante la realización de eventos, capacitaciones y programas de calidad.

### 3. Objetivos

Valorizar el café salvadoreño mediante la promoción, aplicación de acuerdos internacionales, formación de cultura interna de calidad y cumplir con la legislación vigente aplicable al sector cafetalero.

Generar servicios e información estratégica para la cadena del café, particularmente al sector exportador, orientados a mejorar su competitividad.

Controlar las exportaciones a través de las operaciones de registro de contratos de venta, permisos de exportaciones así como verificar y controlar la calidad y cantidad de café exportable.

## B. INGRESOS

Ingresos Corrientes		
14 Venta de Bienes y Servicios		665,000
142 Ingresos por Prestación de Servicios Públicos		
14299 Servicios Diversos	665,000	
15 Ingresos Financieros y Otros		35,000
157 Otros Ingresos no Clasificados		
15703 Rentabilidad de Cuentas Bancarias	15,000	
15799 Ingresos Diversos	20,000	
16 Transferencias Corrientes		700,000
162 Transferencias Corriente del Sector Público		
1624147 Fondo de Emergencia del Café	700,000	
<b>Total</b>		<b>1,400,000</b>

## C. ASIGNACION DE RECURSOS

### 1. Destino del Gasto por Fuente de Financiamiento

Código	Unidad Presupuestaria	Responsable	Recursos Propios
01	Dirección y Administración Institucional	Director Ejecutivo	1,111,075
02	Servicios de Exportación, Control de Calidad y Escuela de Café	Director Ejecutivo	288,925
<b>Total</b>			<b>1,400,000</b>

## 2. Clasificación Económica Institucional por Area de Gestión

	Apoyo al Desarrollo Económico
Gastos Corrientes	1,358,800
Gastos de Consumo o Gestión Operativa	1,316,600
Remuneraciones	795,450
Bienes y Servicios	521,150
Gastos Financieros y Otros	42,200
Seguros, Comisiones y Gastos Bancarios	42,200
Gastos de Capital	41,200
Inversiones en Activos Fijos	41,200
Bienes Muebles	36,200
Intangibles	5,000
<b>Total</b>	<b>1,400,000</b>

## 3. Relación Propósitos con Recursos Asignados

Unidad Presupuestaria y Línea de Trabajo	Propósito	Costo
<b>01 Dirección y Administración Institucional</b>		1,111,075
01 Dirección y Administración	Desarrollar planes y programas de mejoramiento de la calidad y mercadeo e impulsar políticas de interés común que permitan valorizar el café salvadoreño, mediante la promoción, alianzas de cooperación internacional, formación de una cultura interna de calidad y cumplimiento de la legislación vigente aplicable al sector cafetalero.	581,600
02 Estudios Económicos y Estadísticas Cafetaleras	Recopilar y divulgar estadísticas y tendencias de mercado comercial y especial del café, efectuando estudios y análisis permanentes de la caficultura, que sirvan de apoyo a la generación de opinión, decisiones sobre estrategias y políticas cafetaleras, así como para la ejecución de acuerdos internacionales y legislación local, asimismo desarrollar métodos de divulgación de información creativos que provean información confiable y objetiva para el beneficio del sector nacional.	92,925
03 Promoción Café de El Salvador	Implementar el plan de mercadeo del café de El Salvador, a través de las diversas estrategias identificadas, que permitan relanzar el grano salvadoreño dentro del mercado mundial de café y ubicarlo dentro de las preferencias de diferentes niveles de consumidores a lo largo de la cadena de valor.	436,550
<b>02 Servicios de Exportación, Control de Calidad y Escuela de Café</b>		288,925
01 Servicios de Exportación	Facilitar al sector exportador sus trámites relacionados con las exportaciones de café, mediante el registro de los contratos de venta y la extensión de permisos de exportación. Generar información estadística y documental sobre las exportaciones, que sea estratégica para el sector en general y en especial para los exportadores en apoyo a la toma de decisiones; brindar asistencia institucional en temas claves de la caficultura que contribuyan al mejoramiento de la competitividad del sector.	71,350
02 Control de Calidad	Constar que las calidades de café que se exportan correspondan a las estipuladas en los contratos, mediante verificaciones del cumplimiento de normativas nacionales e internacionales a través de muestreos del café a exportar. Apoyar la promoción del café a nivel nacional e internacional en la participación activa en los programas como Taza de Excelencia, Subasta Q, ferias locales e internacionales.	117,600
03 Escuela de Café	Realizar capacitaciones enfocadas al desarrollo de destrezas en campos como: técnicas de tostado, barismo, catación y otras disciplinas especializadas en mercadeo y café de calidad, enfocadas a mejorar la calidad de la bebida, el manejo post-cosecha, estación y uso de equipo entre otros.	99,975
<b>Total</b>		<b>1,400,000</b>

**4. Asignación Presupuestaria por Rubro de Agrupación, Fuente de Financiamiento y Destino Económico**

Unidad Presupuestaria y Cifrado Presupuestario	Línea de Trabajo	51 Remuneraciones	54 Adquisiciones de Bienes y Servicios	55 Gastos Financieros y Otros	61 Inversiones en Activos Fijos	Gastos Corrientes	Gastos de Capital	Total
01 Dirección y Administración Institucional		589,925	469,650	34,000	17,500	1,093,575	17,500	1,111,075
2009-4105-4-01-01-21-2 Recursos Propios	Dirección y Administración	453,350	88,350	27,400		569,100		569,100
22-2 Recursos Propios					12,500		12,500	12,500
02-21-2 Recursos Propios	Estudios Económicos y Estadísticas Cafetaleras	71,525	16,400	2,500		90,425		90,425
22-2 Recursos Propios					2,500		2,500	2,500
03-21-2 Recursos Propios	Promoción Café de El Salvador	65,050	364,900	4,100		434,050		434,050
22-2 Recursos Propios					2,500		2,500	2,500
02 Servicios de Exportación, Control de Calidad y Escuela de Café		205,525	51,500	8,200	23,700	265,225	23,700	288,925
2009-4105-4-02-01-21-2 Recursos Propios	Servicios de Exportación	55,150	12,700	1,500		69,350		69,350
22-2 Recursos Propios					2,000		2,000	2,000
02-21-2 Recursos Propios	Control de Calidad	78,400	14,000	3,500		95,900		95,900
22-2 Recursos Propios					21,700		21,700	21,700
03-21-2 Recursos Propios	Escuela de Café	71,975	24,800	3,200		99,975		99,975
<b>Total</b>		<b>795,450</b>	<b>521,150</b>	<b>42,200</b>	<b>41,200</b>	<b>1,358,800</b>	<b>41,200</b>	<b>1,400,000</b>

**D. CLASIFICACION DE PLAZAS****1. Estratificación de Plazas a Tiempo Completo**

Rango Salarial	Contratos	
	Plazas	Monto
401.00 - 450.99	1	5,400
501.00 - 550.99	1	6,430
551.00 - 600.99	5	34,615
601.00 - 650.99	4	30,205
651.00 - 700.99	2	16,290
701.00 - 750.99	2	17,520
751.00 - 800.99	7	65,585
851.00 - 900.99	2	21,580
1,001.00 - 1,100.99	2	25,965
1,101.00 - 1,200.99	1	13,670
1,201.00 - 1,300.99	1	15,000
1,301.00 - 1,400.99	1	16,800
1,401.00 - 1,500.99	2	35,065
1,601.00 - 1,700.99	2	40,755
1,801.00 - 1,900.99	1	22,200
1,901.00 - 2,000.99	5	116,600
2,301.00 En Adelante	2	85,355
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>569,035</b>

## 2. Clasificación del Personal por Actividad a Tiempo Completo

Clasificación	Contratos	Monto
Personal Ejecutivo	2	85,355
Personal Técnico	16	201,265
Personal Administrativo	18	246,735
Personal de Servicio	5	35,680
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>569,035</b>