

# Consejo Salvadoreño del Café

## A. MARCO INSTITUCIONAL

### 1. Política

Dirigir la política cafetalera nacional, orientada a la revalorización del café de El Salvador mediante la promoción y cooperación internacional, proyectando una mejor imagen de país productor de café de alta calidad, que logre un mejor posicionamiento del café a nivel internacional y nacional, en beneficio del sector cafetalero nacional.

### 2. Prioridades en la Asignación de Recursos

Promocionar el café de El Salvador a nivel internacional y nacional que permita crear una mejor imagen del café y revalorizarlo.

Establecer alianzas con entes promotores de la cooperación internacional, orientada al mejoramiento continuo de la calidad del café y fomentar el incremento del consumo interno.

Recopilar y divulgar estadísticas e información formadora de opinión y toma de decisiones estratégicas.

Brindar servicios al sector cafetalero para realizar las exportaciones de café y proporcionar información estadística y estratégica.

Mejorar la cultura interna del café, orientada a la calidad mediante la realización de eventos, capacitaciones y programas de calidad.

### 3. Objetivos

Valorizar el café salvadoreño mediante la promoción, aplicación de acuerdos internacionales, formación de cultura interna de calidad y cumplir con la legislación vigente aplicable al sector cafetalero.

Generar servicios e información estratégica para la cadena del café, particularmente al sector exportador, orientados a mejorar su competitividad.

Controlar las exportaciones a través de las operaciones de registro de contratos de venta, permisos de exportaciones así como verificar y controlar la calidad y cantidad de café exportable.

## B. INGRESOS

Ingresos Corrientes		
14 Venta de Bienes y Servicios		1,347,450
142 Ingresos por Prestación de Servicios Públicos		
14299 Servicios Diversos	1,347,450	
15 Ingresos Financieros y Otros		52,550
157 Otros Ingresos no Clasificados		
15703 Rentabilidad de Cuentas Bancarias	15,000	
15799 Ingresos Diversos	37,550	
<b>Total</b>		<b>1,400,000</b>

## C. ASIGNACION DE RECURSOS

### 1. Destino del Gasto por Fuente de Financiamiento

Código	Unidad Presupuestaria	Responsable	Recursos Propios
01	Dirección y Administración Institucional	Director Ejecutivo	1,125,775
02	Servicios de Exportación, Control de Calidad y Escuela de Café	Director Ejecutivo	274,225
<b>Total</b>			<b>1,400,000</b>

## 2. Clasificación Económica Institucional por Area de Gestión

	Apoyo al Desarrollo Económico
Gastos Corrientes	1,372,300
Gastos de Consumo o Gestión Operativa	1,327,800
Remuneraciones	795,450
Bienes y Servicios	532,350
Gastos Financieros y Otros	44,500
Seguros, Comisiones y Gastos Bancarios	44,500
Gastos de Capital	27,700
Inversiones en Activos Fijos	27,700
Bienes Muebles	20,200
Intangibles	7,500
<b>Total</b>	<b>1,400,000</b>

## 3. Relación Propósitos con Recursos Asignados

Unidad Presupuestaria y Línea de Trabajo	Propósito	Costo
<b>01 Dirección y Administración Institucional</b>		<b>1,125,775</b>
01 Dirección y Administración	Desarrollar planes y programas de mejoramiento de la calidad y mercadeo e impulsar políticas de interés común que permitan valorizar el café salvadoreño, mediante la promoción, alianzas de cooperación internacional, formación de una cultura interna de calidad y cumplimiento de la legislación vigente aplicable al sector cafetalero.	594,700
02 Estudios Económicos y Estadísticas Cafetaleras	Recopilar y divulgar estadísticas y tendencias de mercado comercial y especial del café, efectuando estudios y análisis permanentes de la caficultura, que sirvan de apoyo a la generación de opinión, decisiones sobre estrategias y políticas cafetaleras, así como para la ejecución de acuerdos internacionales y legislación local, asimismo desarrollar métodos de divulgación de información creativos que provean información confiable y objetiva para el beneficio del sector nacional.	93,825
03 Promoción Café de El Salvador	Implementar el plan de mercadeo del café de El Salvador, a través de las diversas estrategias identificadas, que permitan relanzar el grano salvadoreño dentro del mercado mundial de café y ubicarlo dentro de las preferencias de diferentes niveles de consumidores a lo largo de la cadena de valor.	437,250
<b>02 Servicios de Exportación, Control de Calidad y Escuela de Café</b>		<b>274,225</b>
01 Servicios de Exportación	Facilitar al sector exportador sus trámites relacionados con las exportaciones de café, mediante el registro de los contratos de venta y la extensión de permisos de exportación. Generar información estadística y documental sobre las exportaciones, que sea estratégica para el sector en general y en especial para los exportadores en apoyo a la toma de decisiones; brindar asistencia institucional en temas claves de la caficultura que contribuyan al mejoramiento de la competitividad del sector y llevar registros de la producción nacional, exportadores, compradores y agentes representantes acreditados en el país.	71,350
02 Control de Calidad	Constatar que las calidades de café que se exportan correspondan a las estipuladas en los contratos, mediante verificaciones del cumplimiento de normativas nacionales e internacionales a través de muestreos del café a exportar. Apoyar la promoción del café a nivel nacional e internacional en la participación activa en los programas como Taza de Excelencia, Subasta Q, ferias locales e internacionales.	103,500
03 Escuela de Café	Realizar capacitaciones enfocadas al desarrollo de destrezas en campos como: técnicas de tostado, barismo, catación y otras disciplinas especializadas en mercadeo y café de calidad enfocadas a mejorar la calidad de la bebida, el manejo post-cosecha, estación y uso de equipo entre otros.	99,375
<b>Total</b>		<b>1,400,000</b>

**4. Asignación Presupuestaria por Rubro de Agrupación, Fuente de Financiamiento y Destino Económico**

Unidad Presupuestaria y Cifrado Presupuestario	Línea de Trabajo	51 Remuneraciones	54 Adquisiciones de Bienes y Servicios	55 Gastos Financieros y Otros	61 Inversiones en Activos Fijos	Gastos Corrientes	Gastos de Capital	Total
01 Dirección y Administración Institucional		589,925	476,150	35,700	24,000	1,101,775	24,000	1,125,775
2010-4105-4-01-01-21-2 Recursos Propios	Dirección y Administración	453,350	94,750	28,600		576,700		576,700
22-2 Recursos Propios					18,000		18,000	18,000
02-21-2 Recursos Propios	Estudios Económicos y Estadísticas Cafetaleras	71,525	17,300	2,500		91,325		91,325
22-2 Recursos Propios					2,500		2,500	2,500
03-21-2 Recursos Propios	Promoción Café de El Salvador	65,050	364,100	4,600		433,750		433,750
22-2 Recursos Propios					3,500		3,500	3,500
02 Servicios de Exportación, Control de Calidad y Escuela de Café		205,525	56,200	8,800	3,700	270,525	3,700	274,225
2010-4105-4-02-01-21-2 Recursos Propios	Servicios de Exportación	55,150	12,700	1,500		69,350		69,350
22-2 Recursos Propios					2,000		2,000	2,000
02-21-2 Recursos Propios	Control de Calidad	78,400	19,300	4,100		101,800		101,800
22-2 Recursos Propios					1,700		1,700	1,700
03-21-2 Recursos Propios	Escuela de Café	71,975	24,200	3,200		99,375		99,375
<b>Total</b>		<b>795,450</b>	<b>532,350</b>	<b>44,500</b>	<b>27,700</b>	<b>1,372,300</b>	<b>27,700</b>	<b>1,400,000</b>

**D. CLASIFICACION DE PLAZAS****1. Estratificación de Plazas a Tiempo Completo**

Rango Salarial	Contratos	
	Plazas	Monto
401.00 - 450.99	1	5,400
501.00 - 550.99	1	6,430
551.00 - 600.99	5	34,615
601.00 - 650.99	4	30,205
651.00 - 700.99	2	16,290
701.00 - 750.99	2	17,520
751.00 - 800.99	7	65,585
851.00 - 900.99	2	21,580
1,001.00 - 1,100.99	2	25,965
1,101.00 - 1,200.99	1	13,670
1,201.00 - 1,300.99	1	15,000
1,301.00 - 1,400.99	1	16,800
1,401.00 - 1,500.99	2	35,065
1,601.00 - 1,700.99	2	40,755
1,801.00 - 1,900.99	1	22,200
1,901.00 - 2,000.99	5	116,600
2,301.00 En Adelante	2	85,355
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>569,035</b>

## 2. Clasificación del Personal por Actividad a Tiempo Completo

Clasificación	Contratos	Monto
Personal Ejecutivo	2	85,355
Personal Técnico	16	201,265
Personal Administrativo	18	246,735
Personal de Servicio	5	35,680
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>569,035</b>